



# NACHHALTIGES WIRTSCHAFTEN bei ROSSMANN 2019







# INHALT

**03** Vorwort



**04** Wer wir sind.



**11** Was wir unter Nachhaltigkeit verstehen.



**15** Wie wir nachhaltig wirtschaften.



**22** Wie wir mit natürlichen Ressourcen umgehen.



**30** Wie wir unsere Marken verantwortungsvoll gestalten.



**45** Wir sind für sie da: unsere Mitarbeiter.



**53** Wie wir uns sozial engagieren.

**60** Impressum



## NAVIGATION < 1 >

In der Navigation unten rechts können Sie zwischen den Kapiteln springen. Klicken Sie auf die Pfeile um vor- oder zurückzublättern.

## SUCHE 🔍

Durch das Klicken der Lupe, können Sie nach bestimmten Stichworten suchen.

## LINKS

Klicken Sie auf diesen Button, oder unterstrichene Wörter, um mehr Informationen zu erhalten.

**MEHR ERFAHREN**



## Transparent und offen

Der Bericht „Nachhaltiges Wirtschaften bei ROSSMANN“ gibt einen Überblick über die verschiedensten Aktivitäten des Unternehmens und eröffnet gleichwohl den Dialog mit unseren internen und externen Anspruchsgruppen. Bereits zum zweiten Mal veröffentlichen wir die Hintergründe unserer nachhaltigkeitsbezogenen Geschäftspolitik freiwillig – von dem CSR-Richtlinien-Umsetzungsgesetz sind wir als Unternehmen nicht betroffen. Bei Struktur und Inhalt des Berichts orientieren wir uns an gängigen Berichtsstandards.

Mit unserem Nachhaltigkeitsbericht gehen wir einen wichtigen Schritt, unser kontinuierliches Engagement



weiter zu entwickeln und auszubauen. Auf den folgenden Seiten zeigen wir daher nicht nur den Status Quo, sondern transparent, wo wir weiteres Potential sehen. Insofern wird auch dieser Nachhaltigkeitsbericht nicht statisch und unverändert bleiben, sondern mitwachsen – mit der Entwicklung des Unternehmens und unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, die sich jeden Tag für den Erfolg von ROSSMANN einsetzen.

Gegenstand des vorliegenden Nachhaltigkeitsberichtes sind vor allem die Entwicklungen des Jahres 2018. Wesentliche Ereignisse werden darüber hinaus bis zum Redaktionsschluss im April 2019 berücksichtigt, um die Aktualität der enthaltenen Informationen sicherzustellen.





## LIEBE LESER,\*

wir freuen uns, Ihnen auch in diesem Jahr wieder einen Nachhaltigkeitsbericht vorlegen zu dürfen, der unsere Bestrebungen auf ökologischer und sozialer Ebene vollständig abbildet. Seit mehr als 45 Jahren ist „Nachhaltiges Wirtschaften“ fester Bestandteil bei ROSSMANN. Zum zweiten Mal stellen wir mit unserem Nachhaltigkeitsbericht transparent und umfassend dar, wie wir Nachhaltigkeit im Unternehmen denken und leben. Wir werden unser ökologisches und soziales Engagement sukzessiv in allen Unternehmensbereichen weiter ausbauen und damit unseren eigenen steigenden Ansprüchen, den Ansprüchen unserer Geschäftspartner und insbesondere den Ansprüchen unserer Kunden und Mitarbeiter gerecht.

*Dirk Roßmann, Firmengründer  
und Geschäftsführer und Raoul  
Roßmann, Geschäftsführer  
Einkauf & Marketing*

Der Erfolg von ROSSMANN wird insbesondere von unseren 56.000 Mitarbeitern europaweit erbracht. An dieser Stelle möchten wir unseren herzlichen Dank an alle Mitarbeiter des Vertriebs, der Logistik und der Verwaltung für ihren Einsatz aussprechen! Auf ihr Engagement, ihre Kreativität und ihre Leidenschaft können wir zählen.

Dass Erfolg nicht alles ist, aber doch Voraussetzung für vieles, spiegelt sich in unserem Nachhaltigkeitsbericht wider.

Wir freuen uns auf die kommenden Jahre und wünschen Ihnen eine interessante Lektüre.

Dirk Roßmann & Raoul Roßmann

\*Redaktionelle Anmerkung: Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird in diesem Bericht auf die geschlechterspezifische Differenzierung wie z. B. Leserinnen und Leser, Kolleginnen und Kollegen, Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter verzichtet. Sämtliche Rollenbezeichnungen gelten im Sinne der Gleichbehandlung (AGG) grundsätzlich für beide Geschlechter.





# WER WIR SIND.

**ROSSMANN**

**ROSSMANN**



ROSSMANN

**ROSSMANN**  
*Mein Drogeriemarkt*







# DAS UNTERNEHMEN ROSSMANN

1972 eröffnete Dirk Roßmann den ersten Drogeriemarkt mit Selbstbedienung in Deutschland. Das Unternehmen führt in seinem Schriftzug im Buchstaben „O“ sein Wahrzeichen – den Zentaur. Dieses Fabelwesen aus der griechischen Sagenwelt, steht symbolisch für den Namen des Gründers und Inhabers Dirk Roßmann.

Bis heute ist die Dirk Rossmann GmbH ein inhabergeführtes Familienunternehmen und befindet sich mehrheitlich im Besitz der Familie Roßmann. Firmensitz ist Burgwedel bei Hannover. Daneben ist die weltweit tätige A.S. Watson-Gruppe mit 40 Prozent am Unternehmen beteiligt.



Seit 2014 gibt es für alle neuen Filialen und Umbauten ein komplett neues, emotionaleres ROSSMANN-Ladenbild, das nach dem Prototypen in der Hauptstadt „Berliner Modell“ genannt wird.

Nach der Wiedervereinigung begann 1991 der flächendeckende Aufbau in Ostdeutschland. 1993 expandierte ROSSMANN zudem nach Polen und Ungarn. 1994 folgte die Expansion nach Tschechien. Im Jahr 2000 folgte die Übernahme

Der erste ROSSMANN „Markt für Drogeriewaren“ eröffnete am 17. März 1972 im Herzen Hannovers (Jakobstraße 6).

von 90 Idea-Drogeriemärkten und seit 2005 gehören insgesamt über 370 kd-Märkte zu ROSSMANN. 2008 kamen 160 Kloppenburg-Filialen hinzu sowie 2012 über 100 Ihr Platz-Märkte. Auch im Ausland ging die systematische Expansion weiter: ROSSMANN erschloss 2009 die Märkte in Albanien, 2010 die der Türkei und ist seit 2018 auch in der Republik Kosovo vertreten.

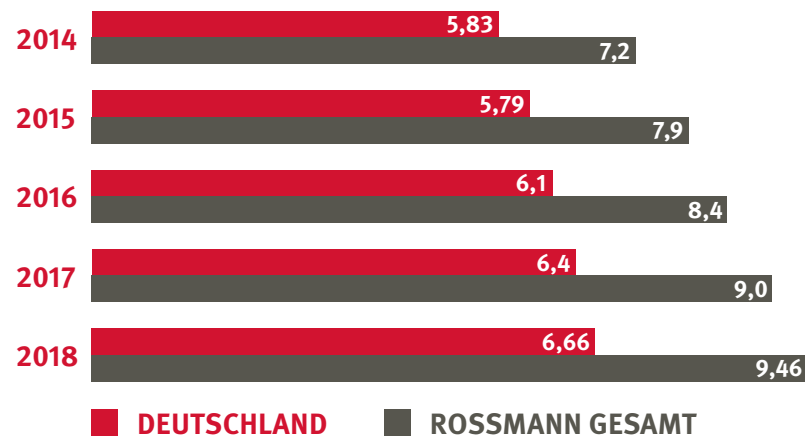




## Nachhaltiges Wirtschaften

ROSSMANN ist ein international agierendes Unternehmen mit mehr als 56.000 Mitarbeitern – 33.000 sind allein in Deutschland beschäftigt. Zum Jahresbeginn 2019 betreibt ROSSMANN in sieben europäischen Ländern 3.930 Filialen. Mitarbeiter aus den Fachbereichen Vertrieb, Logistik und Zentrale kümmern sich jeden Tag um mehr als 1,8 Millionen ROSSMANN-Kunden in Deutschland.

2018 erzielte das Unternehmen ein Umsatzwachstum von 5,1 Prozent auf 9,46 Milliarden Euro. Damit hat sich die seit vielen Jahren positive Umsatzentwicklung fortgesetzt. Während in Deutschland der Umsatz um 4,1 Prozent auf 6,66 Milliarden Euro (Vorjahr: 6,4 Mrd. Euro) zunahm, wuchs der Umsatz der Auslandsgesellschaften (Polen, Ungarn, Tschechien, Türkei, Albanien und Kosovo) um 7,7 Prozent auf 2,8 Milliarden Euro (Vorjahr: 2,6 Mrd. Euro). Damit steuern die Auslandsgesellschaften 30 Prozent zum Konzernumsatz bei.

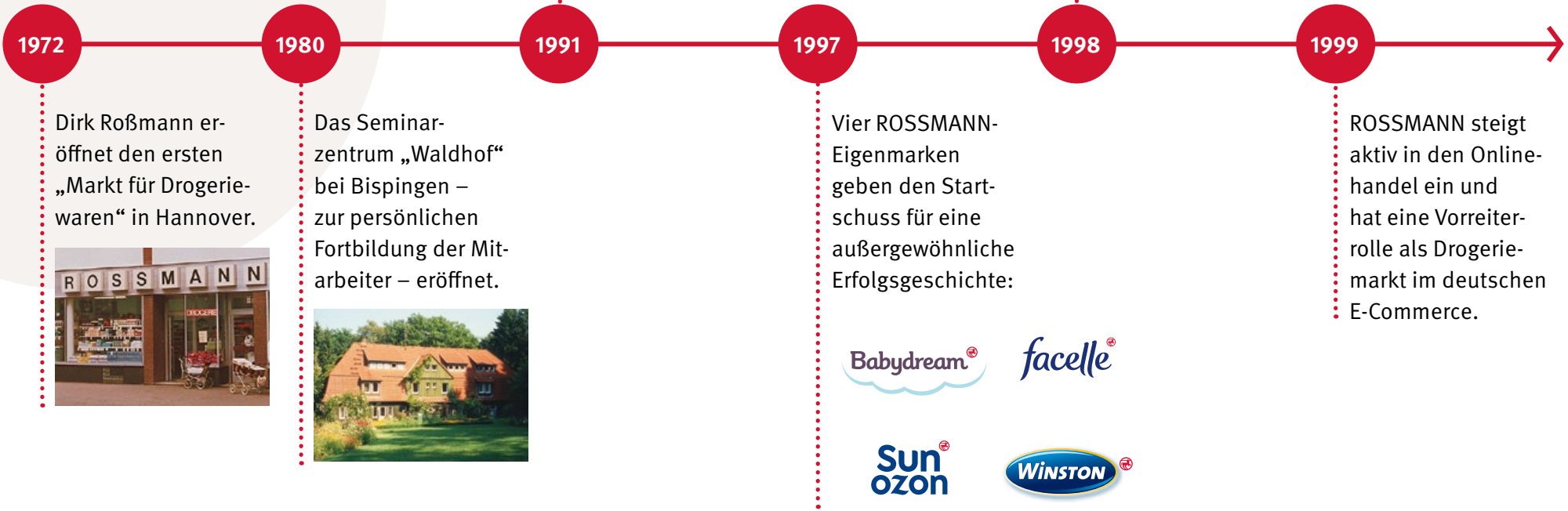


Umsatzentwicklung der ROSSMANN-Gruppe in Europa und Deutschland in Milliarden Euro.





# NACHHALTIGE MEILENSTEINE



1972

Dirk Roßmann eröffnet den ersten „Markt für Drogeriewaren“ in Hannover.



1980

Das Seminarzentrum „Waldhof“ bei Bispingen – zur persönlichen Fortbildung der Mitarbeiter – eröffnet.



1991



Dirk Roßmann gründet gemeinsam mit dem Hannoveraner Unternehmer Erhard Schreiber die „Deutsche Stiftung Weltbevölkerung“.

1997

Vier ROSSMANN-Eigenmarken geben den Startschuss für eine außergewöhnliche Erfolgsgeschichte:



1998



Die markanten sechseckigen Spendendosen des Deutschen Kinderhilfswerkes stehen erstmals in den ROSSMANN Drogeriemärkten in ganz Deutschland.

1999

ROSSMANN steigt aktiv in den Onlinehandel ein und hat eine Vorreiterrolle als Drogeriemarkt im deutschen E-Commerce.





Die ROSSMANN-Ausbildungs-Initiative startet: 104 Auszubildende werden eingestellt.



2000

ROSSMANN führt die Marke Alterra Naturkosmetik ein.



2001

Alle ROSSMANN Mitarbeiter wählen erstmalig einen Betriebsrat.

2002

Mit der Ideenwelt führt ROSSMANN ausgewählte Aktionsartikel ein.



2003



Die ROSSMANN-Marke enerBio geht mit einem umfassenden Bio-Lebensmittelsortiment an den Start.



Dirk Roßmann gehört zu den ersten Förderern von „Mentor – die Lesernhelfer“.

2009



Gegen das Aussterben des Singens in unserer Gesellschaft unterstützt ROSSMANN die Initiative „Klasse! Wir singen“.

2011



Die neue Zentralverwaltung in Burgwedel wird bezogen: Ein modernes Bauwerk mit großzügigen Räumen und einem zeitgemäßen Energiekonzept auf Basis von Geothermie.



2013

Alle ROSSMANN-Marken sind frei von Peelingkörpern aus festem Mikroplastik.

Gemeinsam mit Henkel wird die Initiative „NaturKinder“ ins Leben gerufen.



Wir machen was draus!  
Eine Initiative von: ROSSMANN & Persil

2014



Dirk Roßmann erhält den CSR-Preis des Deutschen CSR-Forums.

Erstmals erfasst ROSSMANN in einem jährlichen Emissionsbericht die geschäftsbedingt verursachten Treibhausgas-Emissionen aller Unternehmensbereiche und setzt diese in Relation zur Unternehmensentwicklung.

2016



ROSSMANN tritt dem „Roundtable on Sustainable Palm Oil“ für nachhaltig zertifiziertes Palmöl bei.

2017

Dirk Roßmann erhält für sein Engagement als Stifter der „Deutschen Stiftung Weltbevölkerung“ den „Steiger Award“.

2018

Bei 90 Prozent aller Faltschachteln der ROSSMANN-Marken wird Recycling-Papier oder Papier aus zertifiziert nachhaltiger Forstwirtschaft verwendet (FSC/PEFC-Zertifizierung).

ROSSMANN ist ordentliches Mitglied des Forums Nachhaltiges Palmöl (FONAP) und engagiert sich für den Einsatz von nachhaltigem Palmöl.



ROSSMANN wird Mitglied im Rezyklat-Forum.

Das neue Verteilzentrum in Bürstadt eröffnet. Damit sind insgesamt acht Verteilzentren in Deutschland in Betrieb. Effiziente Warenversorgung und kurze Wege bei der Verteilung garantieren nachhaltiges Wirtschaften.





Die ROSSMANN-Marken enerBiO und Alterra Naturkosmetik erhalten zum vierten Mal den GREEN BRANDS-Award.



enerBiO-Produkte tragen zukünftig das Naturland Siegel.

Das ROSSMANN-Siegel „OHNE Mikroplastik“ ziert die ersten Produkte der ROSSMANN-Marken ISANA und Babydream.



2018

Mit „Nachhaltiges Wirtschaften bei ROSSMANN“ veröffentlicht ROSSMANN seinen ersten Nachhaltigkeitsbericht.



2019

- Verpackung aus verantwortungsvollen Quellen
- Mindestens 80 % Recyclinganteil
- Verpackung recyclebar

Die ROSSMANN-Marken werden mit dem ROSSMANN-Nachhaltigkeitsbaum gekennzeichnet.

Seit März 2019 sind die ersten Einweg-Windeln der ROSSMANN-Marke Babydream mit der Auszeichnung „Blauer Engel“ in den ROSSMANN-Filialen zu finden.

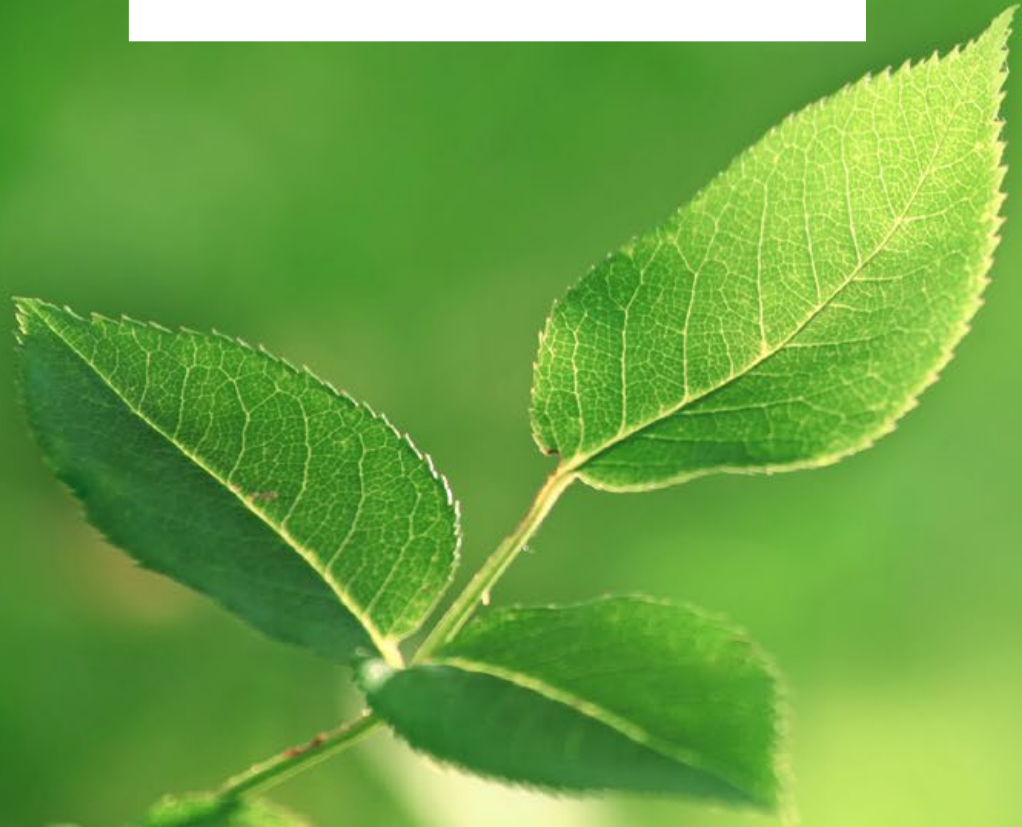


Seit April 2019 finden sich in den ROSSMANN-Regalen die zu 95 Prozent aus Rezyklat, also recyceltem Kunststoff, hergestellten Flaschen (Flasche ohne Verschluss) der ROSSMANN-Marke Alterra Naturkosmetik.





Was wir unter  
**NACHHALTIGKEIT**  
**VERSTEHEN.**





**Wir bei ROSSMANN begreifen Nachhaltigkeit als einen Prozess, nicht als einen Zustand. Es gilt, diesen Prozess zu gestalten.**



## UNSER NACHHALTIGKEITSVERSTÄNDNIS

„Nachhaltiges Wirtschaften“ ist seit mehr als 45 Jahren fester Bestandteil bei ROSSMANN und ein wesentlicher Teil der ROSSMANN Unternehmenskultur. Wir setzen seit jeher auf ein bewährtes Prinzip: klare, dezentrale Strukturen mit kurzen Entscheidungswegen. Dies gilt auch für den Bereich Nachhaltigkeit. Auf diese Weise stellen wir sicher, dass wir uns schnell und

flexibel auf neue Anforderungen einstellen können. Unser Nachhaltigkeitsverständnis ergibt sich aus den fünf Pfeilern: dem Konzept des nachhaltigen Wirtschaftens, unser soziales Engagement, der ROSSMANN-Mitarbeiterverantwortung, unserer Produktverantwortung und der verantwortungsvolle Umgang mit der Umwelt.







## Konzept des nachhaltigen Wirtschaftens

Den Begriff des nachhaltigen Wirtschaftens verwenden wir, weil wir zum einen der Überzeugung sind, dass nur ein wirtschaftlich erfolgreiches Unternehmen Mittel erwirtschaftet, die es in seine ökologische, soziale sowie produkt- und mitarbeiterbezogene Unternehmensverantwortung investieren kann. Und nur ein Unternehmen, das diese Unternehmensverantwortung wahrnimmt, kann wirtschaftlich erfolgreich sein. In diesem in sich geschlossenen Verständnis spielt Nachhaltigkeit von Beginn an für das Unternehmen eine wichtige Rolle.



## Soziales Engagement für Familien und Kinder

Ein wichtiger Aspekt unseres Nachhaltigkeitsverständnisses ist das stark von der Inhaberfamilie Roßmann geprägte, langjährige gesellschaftliche Engagement in Form sozialer Projekte und Initiativen. Der Schwerpunkt dieses Engagements liegt dabei ganz deutlich auf der Unterstützung und Förderung von Kindern und Familien.

## Mitarbeiterverantwortung und -wertschätzung

Die Kreativität, die Leidenschaft und die Leistungen unserer Mitarbeiter sind das, was ROSSMANN ausmacht. Dieses Engagement wertzuschätzen, bedeutet für uns als Arbeitgeber, verantwortungsvoll und verlässlich zu sein.



MEHR ERFAHREN



## Nachhaltige Produktverantwortung

Unsere Verantwortung beginnt nicht erst in unserer Logistik oder in unseren Filialen. Schon beim Anbau von Rohstoffen wie Palmöl oder Baumwolle setzen wir uns für mehr Nachhaltigkeit ein. Außerdem arbeiten wir kontinuierlich daran, unsere Produkte und Verpackungen nachhaltiger zu gestalten.



## Ressourcen schonen und Umwelt schützen

Ob in der Filiale, in der Logistik oder an unserem Verwaltungsstandort: Überall haben wir uns zum Ziel gesetzt, unseren Verbrauch an Ressourcen und Energie stetig zu reduzieren.

## Gelebte (Eigen)Verantwortung

Wer über ROSSMANN als Arbeitgeber spricht, lobt das familiäre Klima. Jeder weiß: Auf dieses Umfeld kann ich mich verlassen. Zugleich herrscht eine positive Fehlerkultur: Fehler können passieren. Aber nur wenn man sie offen anspricht, lassen sich gemeinsam Lösungen finden. Somit waren und sind wir weniger auf verbindliche Richtlinien oder

schriftlich fixierte Verhaltenskodizes angewiesen, sondern setzen auf Eigenverantwortung und auf das aktive Vorleben – insbesondere durch die Führungskräfte.

Die Erfahrung zeigt: Verhaltenskodizes können nicht verhindern, dass eine Person oder eine Organisation seine gesellschaftlichen Verantwortlichkeiten verletzt. Vielmehr

muss ein Selbstverständnis vorliegen, welches, getragen von der Geschäftsführung und -leitung, aktiv von jedem Einzelnen, jeden Tag gelebt wird. Vor diesem Hintergrund wurde unser Konzept des nachhaltigen Wirtschaftens entwickelt und in die Unternehmenskultur hineingetragen.







# Wie wir **NACHHALTIG** **WIRTSCHAFTEN.**







Im Sinne unseres Nachhaltigkeitsverständnisses erachten wir es als primäres Ziel unseres Unternehmens, wirtschaftlich erfolgreich zu sein. Durch unsere kontinuierlich positive Geschäftsentwicklung können wir kosteneffizient und umweltschonend wirtschaften und damit auch ökologische und soziale Verantwortung übernehmen.

Damit der Kunde immer das findet, was er braucht, ist bei mehr als 21.400 Artikeln eine optimal aufeinander abgestimmte Logistik wichtig. Und die beginnt in den Lagern: Neben dem Zentrallager in Landsberg bei Halle, sind weitere sieben regionale Verteilzentren in Betrieb (Bergkirchen, Burgwedel, Bürstadt, Kiel, Köln, Malsfeld und Wustermark). Von dort aus steuern die Mitarbeiter die Warenversorgung für die gesamte ROSSMANN-

Welt, stellen für jeden einzelnen Markt die Waren zusammen und liefern sie aus – die richtige Menge, zur richtigen Zeit am richtigen Ort.



Unsere Logistik achtet auf effiziente Warenversorgung und kurze Wege bei der Verteilung. Aktuell umfasst die Lagerfläche der ROSSMANN-Logistik rund 271.100 m<sup>2</sup>. Ende 2019 wird die Lagerfläche insgesamt 332.600 m<sup>2</sup> umfassen.

Schon seit 2002 ist Landsberg Dreh- und Angelpunkt der ROSSMANN Logistikgesellschaft mbH, dabei fungiert es als Zentral- sowie Regional-lager für ca. 230 umliegende Verkaufsstellen.





## Logistische Optimierungsprogramme

Pro Tag steuern rund 520 Lkw die ROSSMANN-Märkte an. Auch an dieser Stelle wird durch Tourenoptimierung und kontinuierliche Verbesserungen in der Kapazitätenauslastung nachhaltige Effizienz sichergestellt. Eine automatisierte Transportplanungs-Software sorgt dafür, dass es keine festen Touren mehr gibt und kein Kilometer umsonst gefahren werden muss. Statt Tourenscheinen aus Papier, ist das System komplett auf elektronische Tourendaten umgestellt und die Fahrer kommunizieren mit mobilen Geräten.

Durch das 2017 eröffnete Verteilzentrum in Malsfeld sowie das regionale Verteilzentrum in Bürsdorf, welches 2018 eröffnete, sind beispielsweise die Wege zu den

Verkaufsstellen im Süden und Westen deutlich kürzer, was zu einer entsprechenden Reduktion der Emissionswerte führt.

Noch 2019 erweitert ein neues Regionallager das Netz der ROSSMANN-Logistik. Voraussichtlich Ende des Jahres wird der Zentrallagerstandort Landsberg durch ein zusätzliches Logistikkager aber auch ein unmittelbar in der Nähe liegendes, regionales Verteilzentrum in Brehna bei Halle verstärkt. Wir setzen aktiv auf den Ausbau der Regionallagerlogistik, um in Zeiten knapper Transportkapazitäten und dem Fokus auf das Thema Nachhaltigkeit den Weg der Ware vom Lager zum Kunden so kurz wie möglich zu halten.

## Umweltschonend unterwegs

Auf unsere Logistik sind wir besonders stolz. Sie wurde nachhaltig so modernisiert, dass die Transporte verringert werden konnten, obwohl es immer mehr ROSSMANN-Märkte gibt. Knapp 120 Motorwagen und Sattelzugmaschinen erfüllen seit Ende 2017 zu 95 Pro-

zent die Schadstoffnorm Euro 6. Die Strategieguppe „Mobilität 2020“ trifft sich mit innovativen Herstellern und Startups, um sofort aktiv werden zu können, sobald alternative Antriebsarten für den Lieferverkehr in Frage kommen.







## Moderne Techniken

Vom Lager in die Filiale und zum Kunden – verschiedene moderne Techniken sorgen dafür, dass der Weg der Produkte so effizient wie möglich gestaltet wird.

Seit Anfang 2017 verfügt das Zentrallager in Landsberg mit der automatischen Speicher- und Sortieranlage über eine ganz besondere logistische Verbesserung. Stündlich werden bis zu 1.800 Klappkisten sortiert und gestapelt. Pro Stunde verlassen somit über 200 Rollboxen den Endstellenspeicher. Die großen Vorteile dabei: eine erhebliche Leistungssteigerung in der Logistikzentrale und eine Entlastung der Mitarbeiter in den Lagern und den Filialen.

Mit dem 2016 eingeführten Programm MERCAREON kann die Logistik ihren Wareneingang opti-

mieren. Beispielsweise werden Lkw so gesteuert, dass Waren auf möglichst kurzem Weg angenommen und eingelagert werden können. Darüber hinaus erlaubt es diese Buchungslogistik, Kapazitäten und Auslastungen an unterschiedlichen Entladestellen zu berücksichtigen. Eine von uns entwickelte Software zur Onlinebestandsführung kann in Echtzeit Filialen mit benötigten Waren versorgen und jederzeit die vorrätigen Artikel abrufen. Neben einem optimalen Zeit- und Kostenmanagement ergeben sich kurze Wartezeiten und ein geringerer Verwaltungsaufwand.

Nun ist Filiale nicht gleich Filiale. Um diesen Unterschieden gerecht zu werden, ist eine spezielle Supply-Chain-Management-Software von Relx im Einsatz. Für jede Filiale stellt das Programm Regeln

auf und prognostiziert, auch unter Berücksichtigung von saisonalen Schwankungen und Kampagneneffekten, die benötigte Menge an Produkten. So kann die Sortimentsbreite und -tiefe sowie der Bedarf an Artikeln in der Filiale individuell bestimmt werden.



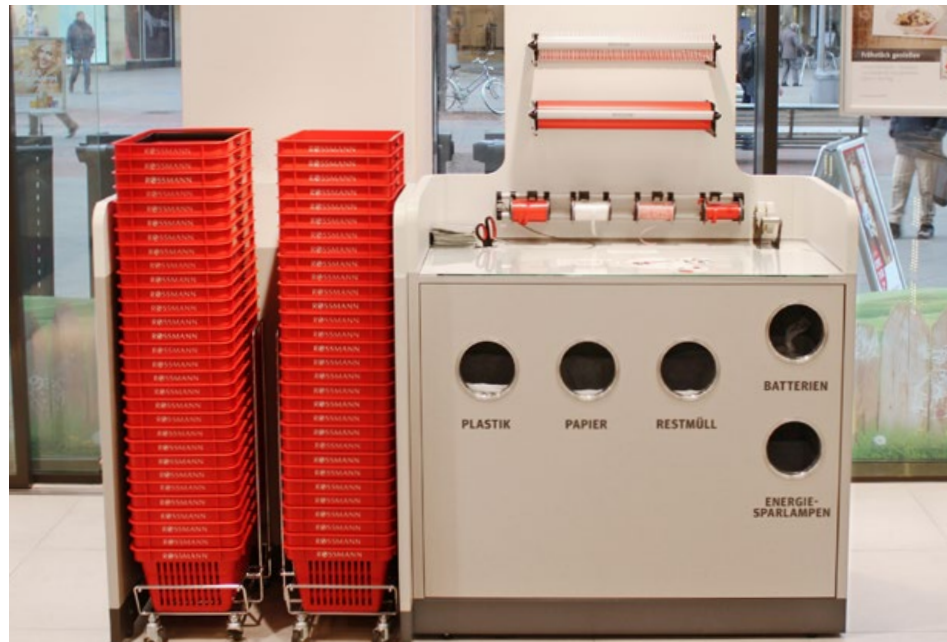
Die automatische Speicher- und Sortieranlage kann stündlich 1.800 Boxen befüllen.





## Verpackungen entsorgen

In einem Handelsunternehmen fällt viel Verpackungsmüll an. In acht regionalen Entsorgungszentren werden knapp 50.000 Tonnen Abfälle und Wertstoffe verarbeitet und über zertifizierte Entsorgungs- und Umweltdienstleister nahezu vollständig der stofflichen Verwertung zugeführt. So schließt sich der Kreislauf: Seit 2018 sind alle Tüten und Kartonagen zur Rückführung von Wertstoffen und Abfällen aus den Filialen aus Recyclingmaterialien. Die Kunden können direkt in den Filialen Wertstoffe und Abfälle entsorgen. Zum Beispiel werden dort Folien, Pappen, Energiesparlampen oder Batterien sortenrein gesammelt und in die Entsorgungszentren von ROSSMANN gebracht.



*Unseren Kunden stehen in den ROSSMANN-Filialen Pack- und Entsorgungsstationen zur Verfügung. Neben dem Einpacken von Geschenken haben sie die Möglichkeit, Verpackungen und andere Abfälle sortenrein zu entsorgen.*

## Optimierte Verpackungs- und Versandlogistik

Auch bei ROSSMANN-Online wird umweltbewusst gearbeitet. Im Versandlager Burgwedel bei Hannover sorgt europäische Wasserkraft für die nötige Energie. Die Versandkartonagen der ROSSMANN-Online Logistik sind FSC-zertifiziert, das heißt, sie bestehen aus einem Mix von Recyclingmaterial und neuen Materialien aus geprüfter, nachhaltiger Forstwirtschaft. Anders als andere Händler, hat ROSSMANN seinen Versand nicht ins Ausland verlegt, um Kosten zu senken – die Waren kommen auf direktem Weg aus Burgwedel zum Kunden.



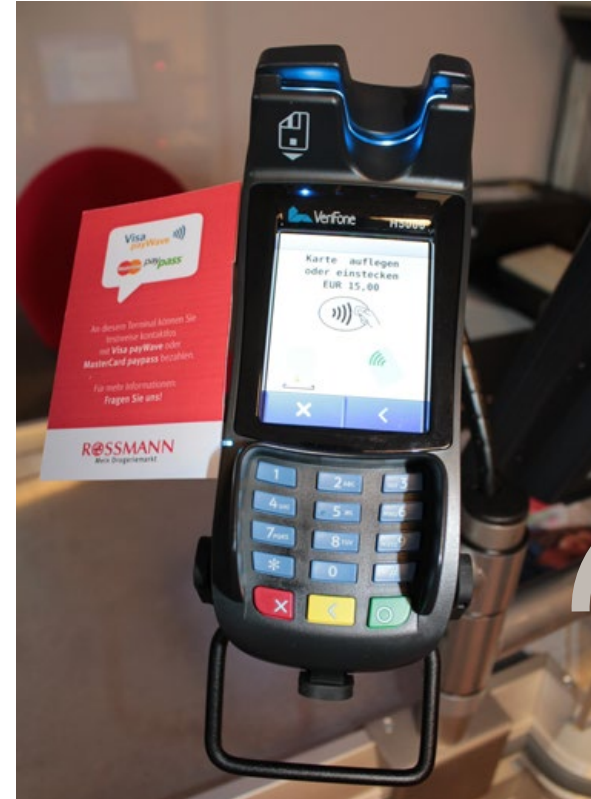


## EFFIZIENZ IN DER FILIALE

Dass ROSSMANN sich stetig weiterentwickelt, zeigen auch technische Neuheiten in den Märkten. Dabei wirken Prozesse aus Logistik, Marketing und IT zusammen.

### Bon auf Wunsch

Seit 2018 drucken alle Verkaufsstellen im Normalfall keinen Kassenschein mehr. Lediglich auf Wunsch des Kunden erstellen unsere Mitarbeiter einen Bon. Ausgenommen hiervon sind besondere Fälle, wie beispielweise der Erwerb von Prepaidartikeln oder elektronischen Produkten. Die Ergebnisse sprechen für sich: Während vor der Abschaltung des Bonendrucks noch 1,94 Millionen Rollen (2017) verbraucht wurden, konnte sich der Verbrauch nach der Abschaltung Mitte 2018 auf 1,63 Millionen Rollen reduzieren. Auch 2019 blicken wir geringer werdenden Zahlen entgegen.



*Dass eine Karte für das kontaktlose Bezahlen ausgerüstet ist, erkennt man übrigens an dem aufgedruckten NFC-Logo. Zum kontaktlosen Bezahlen an der Kasse einfach die Karte nah an das Terminal-Display halten.*



### Kontaktlos bezahlen

Für eine schnelle, einfache und komfortable Kaufabwicklung bieten wir seit Ende Februar 2018 in allen ROSSMANN-Filialen das kontaktlose Bezahlen mit der sogenannten NFC-Technologie („Near Field Communication“) an. Dies ist nun

nicht nur mit Kreditkarte, sondern auch per girocard (ehemals EC-Karte) möglich. In Zukunft werden wir den Digitalisierungsprozess weiter proaktiv und flächendeckend mitgestalten.



## Digitalisierung der babywelt

Werdende Eltern und junge Familien bilden eine der wichtigsten Kundengruppen für ROSSMANN. Speziell für sie gibt es den Baby-Club „babywelt“. Um den Arbeitsaufwand in den Filialen zu reduzieren und den Service für unsere Kunden zu optimieren, beschreitet die babywelt zunehmend digitale Wege. Seit April des vergangenen Jahres ist sie in die kostenlose ROSSMANN-App integriert, die zum wichtigsten Kommunikationskanal des Baby-Clubs



ausgebaut werden soll. Vor diesem Hintergrund wird die Anmeldung, die seit dem vergangenen Jahr nur noch online möglich ist, in die App integriert, ebenso wie der Abholschein für das Begrüßungspaket, der neuerdings als App-Coupon hinterlegt ist.

Durch diese Umstellungen, die bis Mitte des Jahres 2019 vollzogen werden, ist es möglich, den Papierbedarf und die logistischen Wege zu reduzieren.



MEHR ERFAHREN







Wie wir mit **NATÜRLICHEN**  
**RESSOURCEN** umgehen.







**Ö**kologisch verantwortlich Wirtschaften ist in unserem Verständnis eine betriebswirtschaftliche Notwendigkeit und dem ökonomischen Erfolg zuträglich. Dabei gehen ökonomische und ökologische Effizienz Hand in Hand.

## DIE ROSSMANN- ZENTRALE

„Jeder sollte zuerst vor seiner eigenen Haustür kehren“, sagt ein altes deutsches Sprichwort. In unserer Unternehmenszentrale in Burgwedel sind es gleich einige Türen auf einen Streich. Die Zentrale ist ein gutes Beispiel für unseren ökologischen Anspruch. Hier wird weitestgehend mit Geothermie geheizt und gekühlt, das heißt: wir



beziehen die natürliche Wärme aus der Erde, die unterhalb der Erdkruste mit jedem Meter weiter zunimmt. Um zu kühlen, führen wir Überschusswärme aus dem Haus über die Decken- und Fußbodenheizung ins Erdreich ab und speichern sie im Untergrund.

*Bei uns im Unternehmen stellen wir hohe Anforderungen an einen verantwortungsvollen Umgang mit Ressourcen. Mithilfe unseres Umweltmanagements verbessern wir den Umweltschutz und die biologische Vielfalt fortlaufend.*

## Strom aus Sonne und Wasser

Auf dem Dach der Verwaltungszentrale befindet sich eine 3.000 m<sup>2</sup> große Photovoltaik-Anlage. Sie wurde 2008 in Betrieb genommen und gewinnt Lichtenergie, die zu 100 Prozent in das Stromnetz eingespeist wird. Die Anlage gehört zu den größten der Region Hannover und liefert für circa 40 Haushalte den Strom. Der ROSSMANN-Komplex selbst, ebenso wie alle Logistik-Verteilzentren, beziehen Grünstrom aus europäischer Wasserkraft.

Auf dem Dach unserer Firmenzentrale erzeugen wir immer mehr Grünstrom mit unserer Photovoltaik-Anlage: Über 167.889 Kilowattstunden Strom und mehr als 60 Tonnen CO<sub>2</sub> konnten eingespart werden.\*

\*Zeitraum: Januar bis Dezember 2018





## Modernisierter PKW-Fuhrpark

Kontinuierlich arbeiten wir auch an der Modernisierung der PKW-Flotte, damit deren Emissionen niedrig gehalten werden können. Jahrelang gehörte sie laut der Deutschen Umwelthilfe (DUH\*) zu den Flotten mit dem niedrigsten Wert an CO<sub>2</sub>-Emissionen pro Kilometer, weil spritsparende Varianten in den jeweiligen Fahrzeugklassen eingesetzt wurden und der Fuhrpark kontinuierlich auf einem modernen Stand gehalten wird. Aber für die Diesel-Fahrzeuge ist noch nicht der

passende Ersatz gefunden. Aktuell sammeln wir Erfahrungen mit hybriden Autos im Nahverkehr, für lange Strecken im Außendienst haben sich diese Fahrzeuge für uns bisher nicht bewährt. Auch eine sofortige komplette Umstellung auf Elektroautos ist mangels Verfügbarkeit und Reichweite bisher nicht möglich.

\*Quelle: vgl. Deutsche Umwelthilfe, CO<sub>2</sub>-Ausstoß der Dienstwagenflotten deutscher Unternehmen, Jahre: 2013, 2014, 2015, 2016



## Elektroautos tanken gratis

Wer bei ROSSMANN arbeitet und sich für ein Elektroauto entscheidet, profitiert doppelt: Er kann an vier Ladesäulen kostenfrei Strom tanken und hat auf diese Weise gleich einen Parkplatz für sich reserviert. Die Anzahl der Elektrotanksäulen soll weiter erhöht werden, wenn der Bedarf steigt und mehr Mitarbeiter auf Elektroautos umsteigen oder mehr Geschäftspartner



*Wer ein Elektroauto fährt, kann bei ROSSMANN gratis tanken und hat auf diese Weise auch gleich seinen Parkplatz reserviert.*

ihre Autos mit dem Grünstrom bei ROSSMANN aufladen wollen. Für unsere Kunden sind ebenfalls Elektrotanksäulen auf den ROSSMANN-Kundenparkplätzen in Planung.

## Vielfältig unterwegs

Um zwischen den Verwaltungsstandorten in Burgwedel pendeln zu können, stehen den Mitarbeitern kostenlose Fahrräder und ein Volkswagen e-Golf zur Verfügung. Seit März 2019 bieten wir unseren Mitarbeitern an, ein Dienstfahrrad zu leasen. Wer also mit dem Fahrrad zur Arbeit fährt, fördert nicht nur seine Gesundheit, sondern schont in der Regel auch den Geldbeutel

und leistet einen Beitrag für die Umwelt. Darüber hinaus wurde 2016 auf Mitarbeiter-Initiative eine Mitfahrzentrale gegründet, die die gemeinsamen An- und Abfahrten von Kollegen organisiert oder sie haben sich für den öffentlichen Nahverkehr entschieden – das unterstützt das Unternehmen, indem es einen Teil der monatlichen Fahrkosten übernimmt.



## Müllstopp in der Verwaltung

In der Verwaltung sorgt ein Leitsystem für Abfälle und Wertstoffe dafür, dass Papier und Pappe, Kunststoffe, Glas, Restmüll und Batterien sortenrein getrennt und wiederverwertet werden können. Alle Mitarbeiter sind aufgerufen, Papier und anderen Müll möglichst zu vermeiden.

*Aus den Lebensmittelresten der ROSSMANN-Firmenkantinen erzeugt ReFood in eigenen Biogasanlagen Strom und Wärme und ersetzt damit fossile Energie.*

## Lebensmittel für ReFood

In so großen Firmenkantinen, wie ROSSMANN sie in Burgwedel, Landsberg und Kiel für alle Mitarbeiter unterhält, bleiben täglich Lebensmittel übrig: auf den Tellern und in der Küche. Aus unseren Resten stellt das Unternehmen ReFood Strom und Wärme in den eigenen Biogasanlagen her und versorgt damit knapp 87.000 Haushalte.



## Insektenparadies vor der eigenen Haustür

Bienen, Insekten, Vögel, Käfer und Fliegen – um etwas zu ihrer Erhaltung beizutragen, wurde im Mai 2018 vor der ROSSMANN-Zentrale in Burgwedel eine Blumenwiese angepflanzt. In enger Abstimmung mit dem NABU (Naturschutzbund Deutschland) wurden auf einem ehemaligen Parkplatz Gräser und ein regionsnahes, bienenfreundliches Saatgut eingesetzt, welches passend für das nordwestdeutsche Tiefland ist. Durch die besondere Mischung (50 Prozent Gräser und 50 Prozent Kräuter) wird eine Blüte während der gesamten Vegetationsperiode gewährleistet. Sie bietet Pollen und Nektar für die Insekten über einen langen Zeitraum. Zuvor wurde die knapp 2.500 m<sup>2</sup> große Fläche renaturiert, die Bewässerungsanlage erweitert und das Regenrückhaltebecken als natürliche Überschwemmungsfläche vergrößert und mit Schilf bepflanzt.



Eine weitere Besonderheit ist seit Juni 2018 versteckt zwischen den Pflanzen zu entdecken. Drei Bienenstöcke mit drei Völkern (insgesamt sind das bis zu 100.000 Bienen) nutzen die Wiese als Nahrungsquelle.





# DROGERIE- MARKT ZUM WOHLFÜHLEN

Die Gestaltung der ROSSMANN-Märkte ist auf die Bedürfnisse der Kunden ausgerichtet. Seit 2014 gibt es für alle neuen Filialen und Umbauten ein neues und emotionaleres ROSSMANN-Ladenbild – modulare Fassadengestaltung, großzügige Flächen, neue Farben und Formen der Warenpräsentation, indirekte Aus- und Beleuchtung des Verkaufsraumes sowie eine komplett modifizierte Kategorie- und Sortimentssystematik zur besseren und schnellen Kundenorientierung. Services wie Wickeltische und Sitzgelegenheiten runden das Bild ab und bieten den Kunden die Möglichkeit, eine Pause einzulegen.



*Klimatisierung, Belüftung und Beleuchtung: Unsere moderne Haustechnik spart nicht nur Energie und schont Ressourcen – sie sorgt gleichzeitig für eine angenehme Atmosphäre in unseren Filialen.*

## Ganzheitliches Energiemanagement

Was verbrauchen wir an Strom und was können wir einsparen? Dieser Frage sind wir nachgegangen und haben im Rahmen des DENA-prämierten, betrieblichen Energiemanagements 3.920 digitale Strom-

zähler in fast allen ROSSMANN-Märkten installiert. Sie messen den Energieverbrauch für Licht, Klimatisierung und Lüftung. Ein Controlingsystem wertet alles so effektiv aus, dass in den letzten sieben

Jahren über 300 Möglichkeiten gefunden wurden, in den Filialen Energie einzusparen. ROSSMANN wurde daher das Zertifikat „Energiebewusstes Unternehmen“ verliehen.



## Ressourcenschonende Technik

Die Haustechnik eines ROSSMANN-Marktes wird vollautomatisch über ein Energiemanagement-System gesteuert. Es wertet alle Daten aus, macht sie sichtbar und verhindert unökonomischen Fehlbetrieb. Modernste Techniken bei der Heizung, Klimatisierung, Belüftung und Beleuchtung sparen nicht nur Energie, sondern halten den CO<sub>2</sub>-Ausstoß gering und schonen die Umwelt. Bereits 98 Prozent der ROSSMANN-Filialen sind mit der neusten Technik ausgestattet.

## Energieeffiziente Beleuchtung

Alle ROSSMANN-Filialen werden mit LED-Technik ausgerüstet. Neben dem geringeren Stromverbrauch, ist ein weiterer Vorteil die längere Haltbarkeit der Lampen und dadurch geringere Wartungsarbeiten. Die Beleuchtung in den Märkten orientiert sich an den Öffnungszeiten und schaltet sich automatisch ein oder aus.

## Lüftung & Klimatisierung

Wir arbeiten kontinuierlich daran, den Stromverbrauch durch den Einsatz moderner und stromsparender Anlagen zu reduzieren. Je nach Temperatur, werden die Filialen gekühlt oder erwärmt. Sensoren ermöglichen bedarfsgerechtes Heizen.

Die Lüftungsanlagen werden energieoptimiert gesteuert – je höher der CO<sub>2</sub>-Gehalt der Luft in den Filialen ist, desto mehr Frischluft wird von außen in den Markt geleitet.



Wie wirkt sich der eigene Lebensstil auf die Umwelt aus? Das kann ein Fußabdruckrechner bestimmen, der auf der gemeinsamen Kampagnenseite von Henkel und ROSSMANN untergebracht ist. Die Seite dient dazu, mehr Umweltbewusstsein zu entwickeln. Für jeden Kunden, der teilnimmt, spenden Henkel und ROSSMANN einen Euro an die Initiative fifty/fifty, die seit über 21 Jahren Energiesparprojekte an Schulen gestaltet. Berechnen Sie hier Ihren CO<sub>2</sub>-Fußabdruck: [rossmann.de/fussabdruckrechner](https://rossmann.de/fussabdruckrechner)





## Umweltfreundliche Einkaufshelfer

Jedes Jahr kaufen Kunden bei ROSSMANN in zweistelliger Millionenzahl Tragetaschen. Besonders wichtig war es daher, nicht recycelte Kunststofftüten, hergestellt auf Erdöl-Basis, gegen umweltfreundliche zu ersetzen. Die sogenannten „Abreißflachbeutel“ haben wir im Jahr 2017 freiwillig abgeschafft, obwohl diese bei unseren Kunden äußerst beliebt waren. Damit wurde ein erheblicher Beitrag zur Reduzierung des Plastiktragetaschenaufkommens in Deutschland geleistet.

Die Standardtasche bei ROSSMANN ist aus dem nachwachsenden Rohstoff Rohrzucker. Das Ökoprofil

von Rohrzucker ist enorm gut: Kein anderes grünes Polyethylen (kurz grünes PE genannt) hinterlässt einen günstigeren, ökologischen Fußabdruck. Dabei sind die Taschen zu 100 Prozent recyclebar.

Die stabilen Mehrweg-Tragetaschen, die zu 70 Prozent aus Recyclingmaterial bestehen, können besonders oft wiederverwendet werden. Sie sind seit Oktober 2010 an den Kassen der ROSSMANN-Märkte zu finden.

Einkäufe sicher transportieren und dabei die Umwelt schonen – das gelingt mit der Papiertragetasche,

Bei ROSSMANN werden alle Typen von Tragetaschen umweltfreundlich hergestellt.

die die ROSSMANN-Kunden seit Januar 2018 deutschlandweit in den Verkaufsstellen erwerben können. Mit ihrer standfesten Form und einer Tragkraft von ca. sieben Kilogramm ist sie ein praktisches Mittel, um auch schwere Einkäufe gut verpackt ans Ziel zu bringen. Gefertigt ist sie aus braunem, PEFC-zertifiziertem Recyclingpapier. Das Siegel garantiert die Herkunft des Produkts aus nachhaltig bewirtschafteten Wäldern. Durch die Zusammenarbeit mit Climateline, einem Vorreiter in der Verpackungsbranche, können wir das anerkannte Logo „klimaneutral verpackt“ einsetzen. Denn Papier-

taschen sind trotz Recyclingpapier und seiner biologischen Abbaubarkeit nur vordergründig umweltschonend, da bei der energieintensiven Herstellung und dem größeren Transportvolumen höhere Kosten und CO<sub>2</sub>-Emissionen anfallen. Emissionen, die nicht sinnvoll vermieden werden können, werden durch Einsparung von Emissionen in gleicher Höhe an anderer Stelle ausgeglichen. Damit kann der Herstellungsprozess z. B. einer Tragetasche klimaneutral gestellt werden.





## Themenvielfalt in unseren Magazinen

Vervollständigt wird das Gesamtbild in den Filialen mit unseren ausliegenden Printmedien „Centaur“, „babywelt“ und „SCHÖN für mich“. Leser können sich dabei durch verschiedenste Themen blättern und wertvolle Tipps und Tricks zum Ausprobieren kostenlos mit nach Hause nehmen. Neben den Informationen zum umfangreichen Sortiment legen wir in unserem Kundenmagazin viel Wert auf das Thema Nachhaltigkeit. Unter anderem berichtet Prof. Dr. Pott in Gastbeiträgen über Artenvielfalt, Klimawandel oder Wasser als Lebensraum.



CEOs Pro Recyclingpapier  
- Initiative für Ressourcenschutz

## CEOs pro Recyclingpapier

Wir sind der Initiative „CEOs pro Recyclingpapier“ beigetreten, die sich zum Ziel gesetzt hat, noch mehr Unternehmen und Menschen für Recyclingpapier zu begeistern. Unsere bundesweite Werbung, das Papier der Kundenzeitschrift „Centaur“ und der Schreibwarenprospekt tragen alle den umweltfreundlichen Blauen Engel. Schulhefte und weitere Papiererzeugnisse im Sortiment, internes Kopier- und Druckerpapier sowie viele Druckerzeugnisse wurden 2016 auf Recyclingpapier umgestellt.





# Wie wir unsere **MARKEN** **VERANTWORTUNGSVOLL** gestalten.





**Nachhaltige Produktverantwortung ist für unsere ROSSMANN-Marken eine wichtige strategische Säule.**

**Wir arbeiten kontinuierlich daran, unsere Produkte und Verpackungen nachhaltiger zu gestalten.**



**D**irk Roßmann selbst war es, der die Idee hatte, eigene Produkte zu entwickeln, die sich konkret an den Bedürfnissen der Kunden orientierten. Mit vier ROSSMANN-Marken ging es 1997 los: Babydream (Produkte für Babys), facelle (Damen-Hygiene), sunozon (Sonnenschutz) und Winston (Tiernahrung) gaben den Startschuss für eine außergewöhnliche Erfolgsgeschichte.







## MARKENQUALITÄT

Die ROSSMANN-Marken entwickelten sich in den letzten 20 Jahren zu einem Schlüssel für den Erfolg des Unternehmens. Mit ihnen bieten wir eine echte Alternative zu den etablierten Markenprodukten an. Vergleichbare, sehr gute Qualität bei einem geringeren Preis wissen unsere Kunden zu schätzen. Heute ist das Angebot bereits auf 28 ROSSMANN-Marken angewachsen, die von enerBiO (Bionahrung) und domol (Wasch-, Putz- und Reinigungsmittel) über altapharma (Gesundheit) und ISANA (Gesichts- und Körperpflege) bis zu RIVAL DE LOOP (Dekorative Kosmetik) sämtliche Bereiche des täglichen Lebens abdecken. Mehr als 4.600 Produkte umfassen heute das Sortiment der ROSSMANN-Marken.



Wie sich unsere ROSSMANN-Marken verändern, zeigen wir mit unserer Marke Babydream.

Mit dem Ziel „Produkte höchster Qualität zu niedrigen Preisen“ anzubieten, entwickeln wir gemeinsam mit über 300 Herstellerpartnern stets neue Produkte. Dabei wird großer Wert auf eine enge Zusammenarbeit, strenge Kontrollen der Produktqualität und eine systematische Qualitätssicherung gelegt.



© SeFIRo QS KG. 2019

**Seit 2011 wurden  
32.000 Produkte  
der ROSSMANN-  
Marken überprüft.  
Daran waren mehr  
als 300 akkredi-  
tierte Institute und  
Labore beteiligt.**

## Qualitätssicherung und -kontrolle

Ein wichtiger Faktor bei der Produktsicherheit und -qualität ist die enge Zusammenarbeit mit unseren Lieferanten. Auch sie müssen die einzelnen Schritte kontrollieren und entsprechend dokumentieren – vom Rohstoffeingang bis zum fertigen Produkt.

Nur durch regelmäßige Kontrollen lässt sich die hohe Qualität unserer Marken dauerhaft halten. Wie erfolgreich die ROSSMANN-Marken sind, verrät der Blick auf die Testergebnisse von ÖKO-TEST und Stiftung Warentest. Über 550 Mal verliehen die Experten den ROSSMANN-Marken ein „sehr gut“ oder „gut“.



2011 wurde die sogenannte „ROSSMANN-Risikomatrix“ speziell für die Absicherung der ROSSMANN-Marken eingeführt. Ziel dieses Systems ist es, die Sicherheit sowie die Einhaltung von gesetzlichen Regelungen für die Produkte der ROSSMANN-Marken zu gewährleisten. Alle Produkte werden über externe, akkreditierte Institute und Labore auf eine Vielzahl von Parametern überprüft.

Neben gesetzlicher und eigener ROSSMANN-Parameter, spielen natürlich auch für die Umwelt wichtige Aspekte eine Rolle. Auf Basis von Eigenkontrollen werden, wenn notwendig, Änderungsmaßnahmen eingesteuert und deren Umsetzung kontrolliert. Unsere Kunden können sich darauf verlassen, dass die Qualität der Produkte auf einem gleichbleibend hohen Niveau ist.

## Ausgezeichnete Produkte



Bereits zum vierten Mal erfüllen sowohl Alterra Naturkosmetik wie auch die Bio-Lebensmittel-Marke enerBiO die Voraussetzungen des international renommierten GREEN BRAND-Gütesiegels. Die unabhängige und selbständige Organisation GREEN BRANDS bekennt sich zu den ökologischen Grundpfeilern Umweltschutz, Klimaschutz und Nachhaltigkeit. Dabei werden vor

allem die Marken geehrt und gefördert, die Nachhaltigkeit und den Schutz des Klimas und der Umwelt ernst nehmen. Alterra Naturkosmetik und enerBiO haben mit ihrem Selbstverständnis, bei der Produktion, Verarbeitung und Verpackung auf Umweltschutz und Nachhaltigkeit zu setzen, die Jury vollkommen überzeugt.





## Für jeden Inhalt die richtige Verpackung

Die ROSSMANN-Produktverpackungen erfüllen viele verschiedene Funktionen: Zum einen müssen sie das Produkt vor äußeren Einflüssen schützen und für die Hygiene und Sicherheit sorgen. Zum anderen sollen sie möglichst sparsam, umweltschonend, praktisch zu öffnen und leicht zu transportieren sein. Alle ROSSMANN-Verpackungen sind so konzipiert, dass sie die vom Verbraucher erwartete Leistung mit der geringstmöglichen Verpackungsmenge und den nachhaltigsten Materialien bieten.



Seit 2019 gibt es die enerBio-Säfte\*\* nicht mehr im Einwegglas, sondern im Elopak-Verbundkarton. Er besteht zu 75 Prozent aus dem nachwachsenden und vollständig recyclebaren Rohstoff Holz (FSC/PEFC zertifiziert).

Das deutlich geringere Gewicht wirkt sich zudem positiv auf den Transport aus: weniger Fahrten, weniger Kraftstoffverbrauch und weniger schädliche Emissionen sind das Ergebnis.



90 Prozent unserer Faltschachteln bestehen aus Recycling-Papier oder Papier aus zertifiziert nachhaltiger Forstwirtschaft (FSC/PEFC-Zertifizierung).\*\*



Bei den meisten enerBio-Müslis\*\* wird kein Umkarton zum Schutz eines Innenbeutels verwendet.

\*1 DE-ÖKO-007

\*2 DE-ÖKO-001

Um die optimale Verpackungslösung in Hinblick auf Produkt- und Umweltschutz zu finden, verfolgen wir bei unseren Marken folgende Grundsätze:

### VERMEIDUNG

Kein Material: Auf doppelte Verpackung zu verzichten, ist einer der Ansprüche von uns.

### VERMINDERUNG

Weniger Material: Gleichzeitig wird daran gearbeitet, die Materialstärken soweit wie möglich zu reduzieren und dabei trotzdem die Produktsicherheit und eine gute Anwendung zu gewährleisten.

### VERBESSERUNG

Nachhaltiges Material: Hier ist der verstärkte Einsatz von Recyclingmaterialien gemeint.

### VERWERTUNG

Recycling: Bei der Materialauswahl wird darauf geachtet, dass diese der Kreislaufwirtschaft bestmöglich zurückgeführt werden können.



## Schonender Einsatz von Kunststoff

Derzeit gibt es für flüssige und feuchte Produkte wenig sinnvolle Alternativen, die so langlebig und beständig sind wie Kunststoff. Wenn möglich, verzichten wir auf dessen Einsatz bei den ROSSMANN-Marken, arbeiten Recyclingmaterial mit ein, optimieren Verpackungen, um Ressourcen zu sparen oder ersetzen Kunststoffe durch Karton.

Seit November 2018 ist ROSSMANN aktives Mitglied des Rezyklat-Forums. Ziel der Initiative ist es, die Kreislaufwirtschaft zu fördern und die Nutzung recycelter Wertstoffe auszubauen, um die Reduzierung von Plastikmüll weiter voranzutreiben.

## Recyclingmaterial für Verpackungen

Immer mehr Hersteller greifen bei der Produktion von Kunststoffflaschen, -bechern oder -tiegeln auf Rezyklate\* zurück und versehen die Verpackungen mit einem entsprechenden Hinweis auf dem Etikett. Seit April 2019 finden sich auch in den ROSSMANN-Regalen die zu 95 Prozent aus Rezyklat, also recyceltem Kunststoff, hergestellten Flaschen (Flasche ohne Verschluss) der ROSSMANN-Marke Alterra Naturkosmetik. Insgesamt werden 31 Produkte – somit alle Flaschen – nach und nach auf das recycelte Material umgestellt. Auch weitere Segmente werden zeitnah angepasst.

Mit dem Einsatz von Rezyklat-Flaschen bieten wir unseren Kunden nachhaltige Verpackungsalternativen an. Gemeinsam mit Lieferanten wird weiter an innovativen Lösungen für einen effektiven Wertstoffkreislauf gearbeitet. Wichtig sind dabei die Ressourcenschonung und eine sinnvolle, also nachhaltige Gestaltung von Produkten. Denn je nachhaltiger ein Produkt gestaltet ist, umso weniger Müll verursacht es, und desto weniger wird die Umwelt belastet.

Übrigens: Bei einigen Flaschen der Reinigungsmittel-Marke domol beträgt der Anteil nahezu 100 Prozent.



\*Rezyklate sind wiederverwertete Kunststoffe, die ganz oder teilweise aus aufbereiteten PET-Flaschen, Produktionsabfall, Altmaterial oder Abfällen aus dem Gelben Sack hergestellt werden.

## Nachhaltige Trinkhalme

Die Trinkhalme der ROSSMANN-Marken alouette und flink & sauber werden im zweiten Quartal 2019 auf FSC-zertifiziertes Papier umgestellt.

## Wattestäbchen ohne Plastikschaft

Bei den ROSSMANN-Marken Babydream und ISANA bieten wir Wattestäbchen ohne Plastik an – sie kommen mit einem Papierschaf aus FSC-zertifiziertem Papier aus.







# UNSER BEWUSSTER UMGANG MIT INHALTSSTOFFEN

## Mikroplastikfrei – Aktiv an Lösungen arbeiten

Nachhaltigkeit spielt für uns eine große Rolle. Als ökologisch verantwortliches Unternehmen verzichten wir bereits seit August 2013 konsequent auf Peelingkörper aus festem Mikroplastik in unseren ROSSMANN-Marken. Wir setzen auf Peelingkörper ausschließlich natürlichen Ursprungs, um so die Umwelt nicht mit festem Mikroplastik zu belasten. Das ROSSMANN-Siegel „OHNE Mikroplastik“ kennzeichnet

zukünftig alle ROSSMANN-Marken, deren Rezepturen mikroplastikfrei sind. Es dient der besseren Orientierung des Kunden beim Einkauf: Wer der Umwelt zuliebe mikroplastikfreie Kosmetik- und Pflegeprodukte nutzen will, erkennt an dem Siegel schnell und einfach, welche Peelings, Shampoos oder Duschen ohne Mikroplastik produziert werden. Dabei verzichten wir nicht nur auf festes Mikroplastik in den Produkten. Mit dem Siegel „OHNE Mikroplastik“ schließen wir bei unseren Marken nun zusätzlich auch flüssige, synthetische Polymere in unser Begriffsverständnis mit ein. Um unseren Kunden die

Das ROSSMANN-Siegel „OHNE Mikroplastik“ bezieht sich dabei ausschließlich auf den Inhalt, nicht aber auf die Produktverpackung oder Trägermaterialien.



**Bis Ende des Jahres werden knapp 500 ISANA-Produkte das ROSSMANN-Siegel „OHNE Mikroplastik“ tragen.**

Peelingkörper aus festem Mikroplastik werden seit August 2013 nicht mehr bei den ROSSMANN-Marken eingesetzt.

Wenn möglich, wird auch auf flüssige, synthetische Polymere bei neuen Produkten der ROSSMANN-Marken verzichtet.

Das ROSSMANN-Siegel „OHNE Mikroplastik“ zielt ab Mitte April 2019 die ersten Produkte der ROSSMANN-Marke ISANA. Ab Juli erhalten rund 30 Produkte der ROSSMANN-Marke Babydream dieses Siegel.



Orientierung zu erleichtern, bezeichnen wir diese Bestandteile vereinfacht als „flüssiges Mikroplastik“.

Gemeinsam mit wissenschaftlichen Experten haben wir erarbeitet, welche synthetischen Polymere, die quellbar (halbfest) und löslich sind, unter das ROSSMANN-Verständnis von flüssigem Mikroplastik fallen sollen. Darunter verstehen wir sämtliche Verbindungen mit: dem Wort „Acryl“ in der INCI-Bezeichnung, dem Wort „polymer“ in der INCI-Bezeichnung, dem Wort

„styrene“ in der INCI-Bezeichnung, Polyethylene (PE), Polypropylene (PP), Perekphthalate (PET), Nylon, Polyester, Polyamide, Polyimid, Polystyrene, Polyurethan, Ethylen-Vinylacetat-Copolymere, Silane-Copolymer und Polyquaternium. Wenn in einem ROSSMANN-Produkt auf diese Inhaltsstoffe verzichtet wird, ist es mit dem ROSSMANN-Siegel „OHNE Mikroplastik“ gekennzeichnet.

Weitere Informationen finden Sie auf [www.rossmann.de/mikroplastikfrei](http://www.rossmann.de/mikroplastikfrei)



## Nachhaltiges Palm(kern)öl

Palmöl ist ein Rohstoff, der einen besonders verantwortungsvollen Umgang fordert. Denn für den Anbau wurden und werden uralte Regenwaldbestände abgeholzt. Durch die Abholzung werden außerdem große Mengen CO<sub>2</sub> freigesetzt und zudem vielen seltenen Tierarten der Lebensraum genommen. Das soll durch die Bestrebungen von Zertifizierungsgesellschaften verhindert werden.



Als aktives Mitglied des RSPO (Initiative „Roundtable on Sustainable Palm Oil“) und Mitglied des FONAP (Verein „Forum Nachhaltiges Palmöl“), fördern wir den nachhaltigen Anbau von Palmöl. In den ROSSMANN-Marken werden nur zertifizierte Palmölbestandteile eingesetzt. Die Erhöhung der Zertifizierungsstufe ist ein stetiger Prozess bei dem wir uns an die Vorgaben des FONAP halten und dessen Einhaltung als Minimalziel betrachten. Durch den Einsatz von zertifiziertem Palmöl sowie die Unterstützung des nachhaltigen Anbaus tragen wir dazu bei, in den Anbaugebieten umweltgerechtere Methoden zu fördern sowie die Lebenssituation der ansässigen Bauern zu verbessern.



*Wo es möglich ist, verzichten wir bei unseren ROSSMANN-Marken auf den Einsatz von Palmöl. Wo dies nicht möglich ist, stammt der überwiegende Teil des verwendeten Palmöls aus zertifizierter Herkunft. 2017 lag der Anteil zertifizierten Palmöls bei den ROSSMANN-Marken bei über 85 Prozent.*





# NACHHALTIGKEIT ENTDECKEN – UMWELTSIEGEL BEI DEN ROSSMANN- MARKEN

Güte- und Umweltsiegel belegen den konsequenten Fokus auf qualitativ hochwertige und nachhaltige Produkte.

Eine besondere Verantwortung – der ROSSMANN-Nachhaltigkeitsbaum



Seit 2019 werden die ROSSMANN-Marken, die besonders nachhaltig hergestellt werden oder komplett recyclebar sind, auf der Rückseite der Verpackungen mit dem ROSSMANN-Nachhaltigkeitsbaum gekennzeichnet. Er steht somit für nachhaltige Aspekte eines Produkts oder seiner Verpackung. Die Artikel erfüllen anerkannte ökologische Standards und sind in der Regel durch unabhängige Prüforganisationen wie FSC, PEFC, EU-Bio-Siegel, Naturland, Fairtrade, Blauer Engel, Cleanright, UTZ oder EU-Ecolabel gekennzeichnet. Damit schaffen wir gegenüber unseren Kunden Transparenz und erleichtern es ihnen, ebenfalls nachhaltig zu handeln.

## EU-Bio-Siegel



Das EU-Bio-Siegel befindet sich derzeit auf 60 Prozent aller ROSSMANN-Marken-Lebensmittel. Bei der Babynahrung von Babydream beträgt der Anteil sogar 84 Prozent. Über sämtliche ROSSMANN-Marken hinweg tragen mehr als 500 Produkte dieses Siegel. Es kennzeichnet Produkte, deren Zutaten zu mindestens 95 Prozent aus biologischem Landbau stammen. Ziel ist es, dass Verbraucher zertifizierte Bio-Produkte einfacher und schneller erkennen können.

## NATRUE-Label



Als Siegel für Natur- und Biocosmetik ist das NATRUE-Label international anerkannt. Das macht es für Verbraucher besonders einfach, echte Naturkosmetik auf einen Blick zu erkennen. Es garantiert eine hohe Produktqualität und höchste Ansprüche an Natürlichkeit. Rund 200 Artikel der ROSSMANN-Marke Alterra Naturkosmetik sind nach den NATRUE-Richtlinien zertifiziert. Das bedeutet, dass sie garantiert frei von synthetischen Farb-, Duft- und Konservierungsstoffen, Silikonen, Paraffinen und anderen Mineralölprodukten sind.





## Naturland

Gemeinsam mit Naturland unterstützen wir den Ausbau der ökologischen Landwirtschaft. Im Zentrum aller Naturland Richtlinien steht ein ganzheitlicher Ansatz, nachhaltiges Wirtschaften, praktizierter Natur- und Klimaschutz, Sicherung und Erhalt von Boden, Luft und Wasser sowie der Schutz des Verbrauchers. Darüber hinaus sind soziale Standards verbindlicher Bestandteil der Naturland Öko-Zertifizierung. Rund 30 enerBiO-Produkte werden bis Ende des Jahres mit dem Siegel ausgelobt.\*

\*Stand: April 2019



## Fairtrade-Siegel

Einige enerBiO-Tee-, -Kaffee- und Schokoladenerzeugnisse sind mit dem international anerkannten Fairtrade-Siegel gekennzeichnet. Der faire Handel unterstützt Produzenten in den Entwicklungsländern. Dadurch werden gezielt besonders benachteiligte kleinbäuerliche Familien und deren Selbsthilfeorganisationen gefördert und ihre Lebensbedingungen verbessert. Langfristig gerechtere Weltwirtschaftsstrukturen sollen durch diese sozialen und ökologisch ausgewogenen Handelsbeziehungen aufgebaut werden.



## FSC

Das FSC-Siegel garantiert, dass die Herkunft des Holzes zur Papier- und Pappherstellung aus verantwortungsvoller Waldwirtschaft stammt. Ausschließlich Holz-Erzeugnisse, die aus FSC zertifizierten Forstbetrieben kommen, erhalten das Gütesiegel. Es hat das Ziel, eine umweltgerechtere, sozialverträgliche und ökonomisch tragfähige Waldnutzung zu fördern. Unsere Holzspielwaren für Kinder der ROSSMANN-Ideenwelt sind aus nachhaltig erzeugtem Holz hergestellt und FSC- oder PEFC-zertifiziert. Das gleiche gilt für die Bilderrahmen, die wir im Dauersortiment führen.

Das Zeichen für verantwortungsvolle Waldwirtschaft



## Blauer Engel

Der Blauer Engel ist die erste und älteste umweltschutzbezogene Kennzeichnung der Welt für Produkte und Dienstleistungen. Das Umweltsiegel garantiert, dass die Produkte und Dienstleistungen hohe Ansprüche an Umwelt-, Gesundheits- und Gebrauchseigenschaften erfüllen. Wichtige Ziele sind der Klimaschutz, die Verminderung des Energieverbrauchs, die Verwendung nachhaltiger Ressourcen und die Vermeidung von Schadstoffen und Abfall.



Seit März 2019 sind die ersten Windeln der ROSSMANN-Marke Babydream mit der Auszeichnung Blauer Engel in den ROSSMANN-Filialen zu finden.





## Ein Zeichen gegen Insektensterben

Die artenreichste Tierklasse der Erde sind die Insekten. Sie sind für die Gesellschaft und die Wirtschaft immens wertvoll: 75 Prozent aller Kulturpflanzen sind auf die Bestäubung durch Insekten angewiesen. Doch Studien belegen, dass es in Deutschland immer weniger Insekten gibt. Insect Respect ist das weltweit erste Gütesiegel für bekämpfungsneutrale Insektenschutzmittel und steht für einen neuen Umgang mit Insekten und ihrer Bekämpfung im Hausbereich: Das Siegel fördert das Bewusstsein für Insekten und Artenvielfalt in unserem Alltag und schafft einen ökologischen Ausgleich der Schäden, die durch Insektenschutzmittel in Innen-



räumen entstehen. Weil die Tiere so wichtig für unsere Ökosysteme sind, sollte der Einsatz von Bioziden grundsätzlich reduziert werden. Muss man doch bekämpfen, sollte das möglichst ökologisch geschehen. Deswegen ist es notwendig, für den Insektenverlust ein Ausgleich in Form von insektenfreundlichen, artenreichen Lebensräumen in

Industrie- und Siedlungsgebieten zu schaffen. Mit dem Label auf der ROSSMANN-Marke RUBIN wird genau dieser Ausgleich unterstützt. Das Label ist unter anderem auch auf der Rubin-Fruchtfliegenfalle sowie der Gelbfalle abgebildet. Die Initiative stellt sicher, dass der Insektenverlust durch einen neuen Lebensraum kompensiert wird.





# VERANTWORTUNG FÜR UNSERE LIEFERKETTE

Nachhaltigkeit beginnt schon bei der Auswahl der geeigneten Hersteller und Lieferanten. Dabei werden nicht nur die eingesetzten Rohstoffe selbst geprüft, auch Umwelt- und Energiemanagement sowie eine besonders ressourcenschonende Produktion spielen eine wichtige Rolle. Zusätzlich wird streng darauf geachtet, dass Umwelt- und Sozialstandards eingehalten werden.

Mehr als 300 Lieferanten arbeiten derzeit für die ROSSMANN-Marken – unter anderem für die Bereiche Kosmetik und Lebensmittel – davon kommen 98 Prozent aus Europa. Darüber hinaus legen wir auch viel Wert auf Regionalität: 81 Prozent unserer Lieferanten stammen aus Deutschland. Das bedeutet kurze Transportwege, Schonung von Ressourcen und Sicherung von hiesigen Arbeitsplätzen.



*Gemeinsam mit dem Weingut Heinz Pfaffmann, dem größten Bio-Weingut Deutschlands, haben wir zwei neue Bio-Weine entwickelt. Ab April sind sie im ROSSMANN-Regal zu finden. Gesunder Boden und gutes Handwerk wirken sich dabei positiv auf die Wein-Qualität aus.*

Auch bei unseren Weinen achten wir bewusst auf eine optimale Auslastung der Transportkapazitäten. Alle Weine stammen ausschließlich aus Europa, über 30 Prozent davon aus Deutschland. So können wir neben einer hohen Qualität auch eine nachhaltige Lieferkette garantieren.



Bilder © Bohlsener Mühle

## Code of conduct – Grundlage für die Zusammen- arbeit mit externen Partnern

Bei der Zusammenarbeit mit Handelspartnern achten wir auf langfristige, faire und zuverlässige Geschäftsbeziehungen. Grundlage für jeden Auftrag bei den ROSSMANN-Marken und bei unseren Non-Food-Artikeln ist der Lieferantenkodex, Code of Conduct. Dieser gilt nicht nur für die Lieferanten und Produktionsstätten selbst, sondern ist

auch für die vorgelagerten Gewerbe, wie Web- und Färbereien bindend. Die Akzeptanz des Lieferantenkodex ist die Voraussetzung für eine Zusammenarbeit mit ROSSMANN. So tragen wir indirekt dazu bei, dass Menschenrechte eingehalten und Umweltstandards umgesetzt werden, auch jenseits unseres direkten Einflussbereichs.







## Nachhaltige Standards in der Non-Food-Lieferkette

Das Non-Food-Sortiment von ROSSMANN umfasst viele verschiedene Produkte: von Spiel- und Schreibwaren, Haushaltswaren, Textilien, Elektro-, Deko- und Kerzen-Artikel in unserem Dauersortiment bis zu unseren wöchentlichen Aktionsartikel der ROSSMANN-Ideenwelt. Die Lieferketten dieser Produkte sind komplex. Oft durchlaufen Non-Food-Artikel in der Herstellung mehrere Produktionsstätten in verschiedenen Ländern, wie China, Bangladesch oder der Türkei. Dabei spielen Themen wie Gebäudesicherheit, existenzsichernde Löhne oder die Reduktion von Chemikalien in der Textilproduktion eine wichtige Rolle.

Gemeinsam arbeiten wir mit unseren Handelspartnern daran, hohe Umwelt- und Sozialstandards durchzusetzen. Der Schwerpunkt der Maßnahmen liegt auf Herkunftsländern, in denen das Risiko für Verstöße gegen Sozial- und Umweltstandards erhöht ist. Im Hinblick auf die Arbeitsbedingungen stellen wir klare Anforderungen an unsere Lieferanten und die von ihnen beauftragten Produktionsstätten. Zusätzlich zum Code of Conduct erfolgt die Überprüfung im großen Umfang durch sogenannte „Social Audits“.

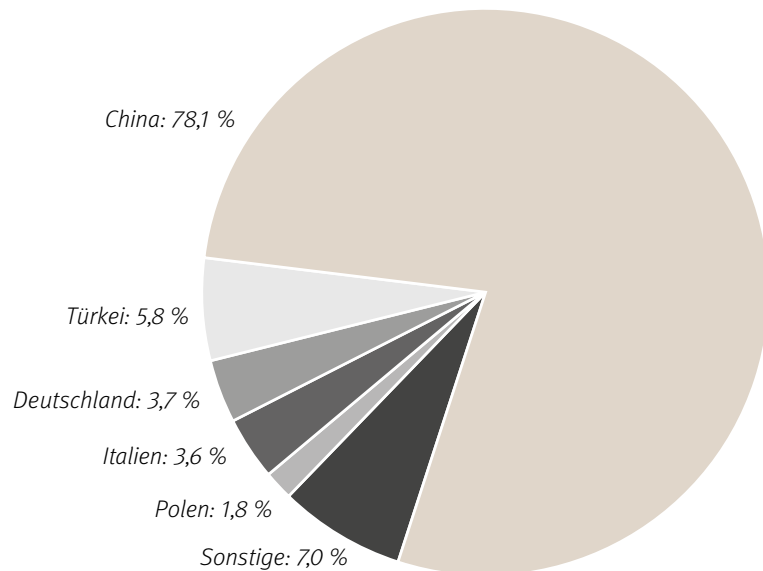
Dabei werden die sozialen Standards einer Produktionsstätte durch akkreditierte Institute überprüft und bewertet. Abgerundet wird der Einsatz für eine sozial nachhaltige Produktion durch regelmäßige Fabrikbesuche der ROSSMANN-Einkäufer.



## Produktion in Europa und Asien

Die Herstellung unserer Non-Food-Eigenmarken-Artikel, wie z. B. die Artikel der Ideenwelt, erfolgt weltweit. Wie in der Branche üblich werden rund 80 Prozent der

Produkte in Asien produziert. Die restlichen 20 Prozent verteilen sich im wesentlichen auf Europa sowie die Türkei.



Übersicht der Beschaffungsmärkte 2018 der ROSSMANN Non-Food-Eigenmarken.

## Brandschutz und Gebäudesicherheit

Für eine Auftragsplatzierung in Bangladesch ist es beispielsweise erforderlich, dass sowohl unsere Handelspartner als auch die Produktionsstätte Mitglied des Accord Abkommens sind. Das umfassende und unabhängige Abkommen umfasst die Sicherung von Brandschutz und Gebäudesicherheit vor Ort.\*



\*Stand: April 2019

## Einhaltung der Menschenrechte

Mit dem Nationalen Aktionsplan Wirtschaft und Menschenrechte (NAP) will die Bundesregierung die Einhaltung von Menschenrechten in globalen Liefer- und Wertschöpfungsketten durchsetzen. ROSSMANN unterstützt diese Maßnahme und legt großen Wert auf die Einhaltung von nachhaltigen und sozialen Standards.





## Global Organic Textile Standard (GOTS)

### Für ein gutes Gefühl

Der Großteil der Babytextilien der ROSSMANN-Ideenwelt wird aus kontrolliert biologischer Baumwolle hergestellt und ist entweder nach dem Global Organic Textile Standard (GOTS) oder dem Organic Content Standard (OCS) zertifiziert. Die Bio-Baumwolle wird ressourcenschonend erzeugt – der Einsatz von chemischen Düngemitteln und Pestiziden ist verboten.

Der Global Organic Textile Standard (GOTS) ist ein weltweit angewandter Standard für die Verarbeitung und Herstellung von Textilien aus biologisch erzeugten Naturfasern. Er ist eine der höchsten Zertifizierungen, die Textilien tragen können. Der Standard definiert eine nachhaltige Herstellung von Textilien, angefangen bei der Gewinnung textiler Rohfasern über umweltverträgliche und sozial verantwortliche Herstellung bis zur Kennzeichnung der Endprodukte.



## Organic Content Standard (OCS)

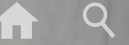
Der Organic Content Standard (OCS) gilt für Produkte die 95-100 Prozent ökologisches Material enthalten. Er ermöglicht es, den Inhalt und die Menge an ökologischem Material in einem Endprodukt zu erfassen und den Rohstoff von der Quelle bis zum Endprodukt zu verfolgen.

### Optimale Qualität für ein gutes Tragegefühl

Die ROSSMANN Non-Food-Marke under2wear präsentiert ein breites Sortiment an Feinstrumpfhosen und Feinstrümpfen, Strümpfen und Strumpfhosen aus Strick sowie Unterwäsche. Um preiswerte und qualitativ hochwertige Produkte anbieten zu können, legen wir

großen Wert auf die Herstellung. Unsere Feinware kommt überwiegend aus Produktionsstätten von Lieferanten in Italien, die eine jahrelange Expertise auf diesem Gebiet haben. Neueste Produktionstechnik, technisches Know-how sowie modern verarbeitete Materialien gewährleisten eine gleichbleibende Qualität zu erschwinglichen Preisen.





Wir sind für sie da:

**UNSERE MITARBEITER.**







**R**OSSMANN als Familienunternehmen steht vor allem für Beständigkeit. Unsere Mitarbeiter können sich auf ihren Arbeitgeber verlassen. ROSSMANN sichert nicht nur Arbeitsplätze, sondern schätzt in hohem Maße sein größtes Gut: Die eigenen Mitarbeiter. Daher haben die Weiterentwicklung und Zufriedenheit der Mitarbeiter einen hohen Stellenwert – denn unsere Mitarbeiter sollen gern zur Arbeit kommen.

## ROSSMANN vereint

ROSSMANN gehört zu den beliebtesten Arbeitgebern im Handel. Kein Wunder: bei uns arbeiten Menschen aus mehr als 95 Nationen sehr gut zusammen. Ganz egal welches Geschlecht, welche Religion, Nationalität, Alter oder sexuelle Orientierung – wir möchten unterschiedliche Kulturen



kennenlernen und dabei eine Arbeitsgemeinschaft mit Respekt und Toleranz schaffen. Dass wir das gut meistern, zeigt uns die 2008 verliehene Urkunde im Rahmen der „Charta der Vielfalt“. Die unter der Schirmherrschaft von Bundeskanz-

lerin Angela Merkel ins Leben gerufene Initiative, setzt sich für die Einbeziehung und Wertschätzung von verschiedensten Nationen in die Arbeitswelt ein.

Die Vielfalt unserer Mitarbeiter ist unser Kapital.



## Vorzüge bei ROSSMANN

Unsere Mitarbeiter dürfen sich über ein großzügiges Urlaubs- und Weihnachtsgeld sowie Mitarbeiter-rabatte freuen. Sie erhalten Einkaufsgutscheine und viele weitere Vorteile von Unternehmenspartnern. Mit der ROSSMANN-Rente ermöglichen wir es unseren Mitarbeitern eine Versorgungslücke zu schließen, die angesichts der Entwicklung der gesetzlichen Altersvorsorge essenziell ist. Außerdem kann ein Teil des Urlaubs- oder Weihnachtsgelds durch eine sogenannte Entgeltumwandlung für die Altersvorsorge eingesetzt werden. ROSSMANN leistet dazu einen weiteren Arbeitgeberzuschuss.

## Gesundheit – Das A & O

Das Betriebliche Gesundheitsmanagement (BGM) hat das Ziel, die Gesundheit und Leistungsfähigkeit der Mitarbeiter zu erhalten und zu fördern. In Burgwedel, Landsberg, Köln oder Kiel gibt es diverse Angebote von der Sportgruppe bis zur Massage. Zu den weiteren Angeboten gehören unter anderem Mediationen zur Konfliktlösung am Arbeitsplatz.

Wir fördern nicht nur den Ausdauersport wie zum Beispiel mit Lauf-Workshops, sondern nehmen auch an der Aktion der AOK „Mit dem Rad zur Arbeit“ teil.



2018 haben sich  
rund 500 ROSSMANN-  
Mitarbeiter an 15  
B2RUN-Läufen beteiligt.

Freigestellte Betriebsräte von ROSSMANN kümmern sich nicht nur um den Arbeitsschutz, sondern haben auch eine Fortbildung zum betrieblichen Sozialberater absolviert.





## Freizeit und Fortbildungen

Das Unternehmen bietet viele Weiterbildungsmaßnahmen an: über 1.000 interne Seminare, Veranstaltungen, Förderkreise und externe berufliche Fortbildungen sorgen dafür, dass sich unsere Mitarbeiter weiterentwickeln können. Im Jahr 2018 nutzen rund 15.000 Teilnehmer das große



*Unsere Freizeitseminare bieten die Gelegenheit, sich auch außerhalb des Arbeitsplatzes auszutauschen, sich sportlich zu verausgaben, Kreativität auszuleben, den Rücken zu stärken oder Entspannung zu finden.*



Angebot. Ein wichtiges Instrument dabei ist das E-Learning-Angebot: 2018 wurden insgesamt 230.000 E-Learning-Schulungen durchgeführt.

Darüber hinaus ist das eigene Seminarzentrum „Waldhof“ in der Lüneburger Heide schon seit den 1980er Jahren ein Ort der Begegnung über alle Unternehmensbereiche hinweg. Auch die „Kulturfahrten“ ins Dessau-Wörlitzer Gartenreich sind zur jährlichen Tradition geworden.



## Zusammen die Zukunft gestalten

Um gemeinsam als Unternehmen erfolgreich zu sein, orientieren wir uns an den Bedürfnissen unserer Mitarbeiter. Work-Life-Balance, Selbstverwirklichung und Feedback-Kultur sind elementare Faktoren, die eine immer wichtigere Rolle spielen. Diesen Bedürfnissen

nehmen wir uns an und unterstützen unsere Mitarbeiter individuell. Wie auch Dirk Roßmann wenig von seiner Laufbahn als erfolgreicher Unternehmer erahnen konnte, sollen auch die Karrieren unserer Mitarbeiter keine Einbahnstraßen sein.



Seit Anfang März 2019 ist die ROSSMANN Lernwelt das neue und zentrale Lernmanagement-System. In einem Online-Katalog können Mitarbeiter und Vorgesetzte das gesamte Seminar- und E-Learning-Angebot einsehen und sich so schnell einen Überblick über alle Fortbildungen verschaffen. Für diese Weiterbildungen und Qualifizierungen sind alle Verkaufsstellen mit mehr als 2.100 Tablets ausgestattet.



# WIR BILDEN AUS

Eine unserer schönsten Herausforderungen ist es, jungen Menschen durch unsere vielfältigen Karriere-möglichkeiten eine chancenreiche Zukunft zu bieten. Die repräsentative Umfrage „Schülerbarometer 2018“ ergab, dass ROSSMANN zu den 100 beliebtesten Ausbildungs-unternehmen in Deutschland gehört. Seit 2000 haben fast 6.400 junge Menschen ihre Ausbildung bei ROSSMANN absolviert. Guten oder sehr guten Abschlüssen garantieren wir anschließend eine unbefristete Vollzeitstelle. Die Chancen stehen gut: Über 80 Prozent der Auszubildenden wurden bislang übernommen. Rund 1.600 junge Menschen sind derzeit noch in ihrer Ausbildung bei uns.

## Azubi-Tradition

Jährlich werden rund 700 neue Auszubildende zur Begrüßung in die Zentrale nach Burgwedel eingeladen – eine ganz besondere Tradition. Einmal im Jahr startet zudem die „Azubi-Woche“ in den Verkaufsstellen. Dort kann jeder in kleinen Teams sein persönliches Können praktisch unter Beweis stellen. In einer selbstständig ausgewählten Filiale dürfen Azubis dann in die Rollen von verantwortlichen Marktleitern und Stellvertretern schlüpfen.



*Bereits das fünfte Jahr in Folge übernehmen Azubis aus dem 1. bis 3. Lehrjahr eine Woche lang verschiedene Verkaufsstellen in ganz Deutschland: Miteinander arbeiten, voneinander lernen und Verantwortung übernehmen stehen dabei im Fokus.*



*Wenn die Azubis nach Burgwedel kommen, herrscht eine tolle Aufbruchstimmung.*







*Eins ist klar: Eine Ausbildung bei uns bedeutet Aktion statt Alltagstrott, Passion statt Passivität und Tatendrang statt Treitmühle. Warum? Weil wir mehr bieten. Bei ROSSMANN sind die Aufgaben so vielfältig wie unser Sortiment. Das Allerbeste dabei ist, dass der Spaß bei der Arbeit nicht zu kurz kommt.*

**KOMM ZU UNS, WIR MACHEN ES DIR LEICHT:**

Hier findest du alle Informationen rund um die Ausbildung bei ROSSMANN und alle offenen Ausbildungsplätze:

**ROSSMANN**

## AUSBILDUNGSBERUFE BEI ROSSMANN

### Ausbildungsberufe im Vertrieb:

Kaufmann im Einzelhandel (m/w/d)

### Ausbildungsberufe in der Zentrale:

Kaufmann für Groß- und Außenhandel (m/w/d)

Kaufmann für Marketingkommunikation (m/w/d)

Kaufmann im E-Commerce (m/w/d)

Fachinformatiker für Anwendungsentwicklung (m/w/d)

Fachinformatiker für Systemintegration (m/w/d)

Gestalter für visuelles Marketing (m/w/d)

Mediengestalter für Digital und Print (m/w/d)

Immobilienkaufmann (m/w/d)

### Ausbildungsberufe in der Logistik:

Fachkraft für Lagerlogistik (m/w/d)

Fachlagerist (m/w/d)

Berufskraftfahrer (m/w/d)



## Azubis auf hoher See

Teamgeist entwickeln, Verantwortung übernehmen und die Natur für sich entdecken – unter diesem Motto steht das Sailtraining, zu dem rund 100

Auszubildende jährlich in neue Gewässer aufbrechen. Seit 2014 segeln ROSSMANN-Auszubildende aus Vertrieb, Logistik und der Zentrale gemeinsam auf der Ostsee.





## Studierende bei ROSSMANN

Auch für Studierende hält ROSSMANN verschiedene Möglichkeiten bereit. Neben den zwei dualen Studiengängen **Bachelor of Arts Fachrichtung „Handel“** und den **Bachelor of Science „Wirtschaftsinformatik“** können Studierende auch jederzeit ein begleitendes Praktikum absolvieren – denn jeder weiß, wie wichtig Praxiserfahrung ist. Zudem stehen Absolventen spezielle Traineeprogramme für einen besseren Einstieg in das Berufsleben zur Auswahl.

### DERZEIT WERDEN FÜNF TRAINEEPROGRAMME ANGEBOTEN

#### Trainee Vertrieb

Dauer: 18 Monate

Inhalte: Vertriebsmanagement, Arbeitsrecht, Mitarbeiterführung und -entwicklung, Gesprächsführung  
Perspektive: Bezirksleiter

#### Trainee Personal

Dauer: 12 (Personalbetreuung) bis 18 Monate

(Personalentwicklung)

Inhalte: Personalstrukturen, -betreuung, -entwicklung, Recruiting  
Perspektive: Personalreferent

#### Trainee Einkauf

Dauer: 12 Monate

Inhalte: Produktmanagement, Sortimentsgestaltung und -steuerung, Preisverhandlung und -gestaltung, Einblicke und Mitarbeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette  
Perspektive: (Junior-) Produktmanager

#### Trainee ROSSMANN

Dauer: 18 Monate

Inhalte: Individuelles Traineeprogramm  
Perspektive: Vom jeweiligen Schwerpunkt abhängig

#### Trainee IT

Dauer: 12 bis 18 Monate

Inhalte: Individuelles Traineeprogramm  
Perspektive: Vom jeweiligen Schwerpunkt abhängig, z. B. Product Owner

## Talente fördern

Mitarbeiter mit besonderem Engagement und Potenzial machen uns stolz und verdienen unseren höchsten Respekt. Damit wir diese Mitarbeiter weiter motivieren und zu einer beruflichen Weiterqualifizierung verhelfen, stehen interne Seminare, Veranstaltungen und externe berufliche Fortbildungen unseren Mitarbeitern zur Verfügung. Themen der Module sind Gesprächsfüh-

rung, Präsentation vor Gruppen und Kundenorientierung. Außerdem unterstützen wir ambitionierte Mitarbeiter bei der Bewerbung um den Förderpreis „Stiftung Goldener Zuckerhut“. Der Preis stellt einen Zuschuss von 10.000 Euro für Weiterbildungsmaßnahmen in Aussicht, zum Beispiel für ein berufsbegleitendes Masterstudium. Schon mehrere ROSSMANN-Mitarbeiter wurden in den letzten Jahren ausgezeichnet.

## Deutschlandstipendium

Seit 2011 fördert das „Deutschlandstipendium“, eine Gemeinschaftsförderung von Hochschulen und privaten Geldgebern, begabte Studierende aller Fächer. Jährlich profitieren zehn Studierende der

### Deutschland STIPENDIUM

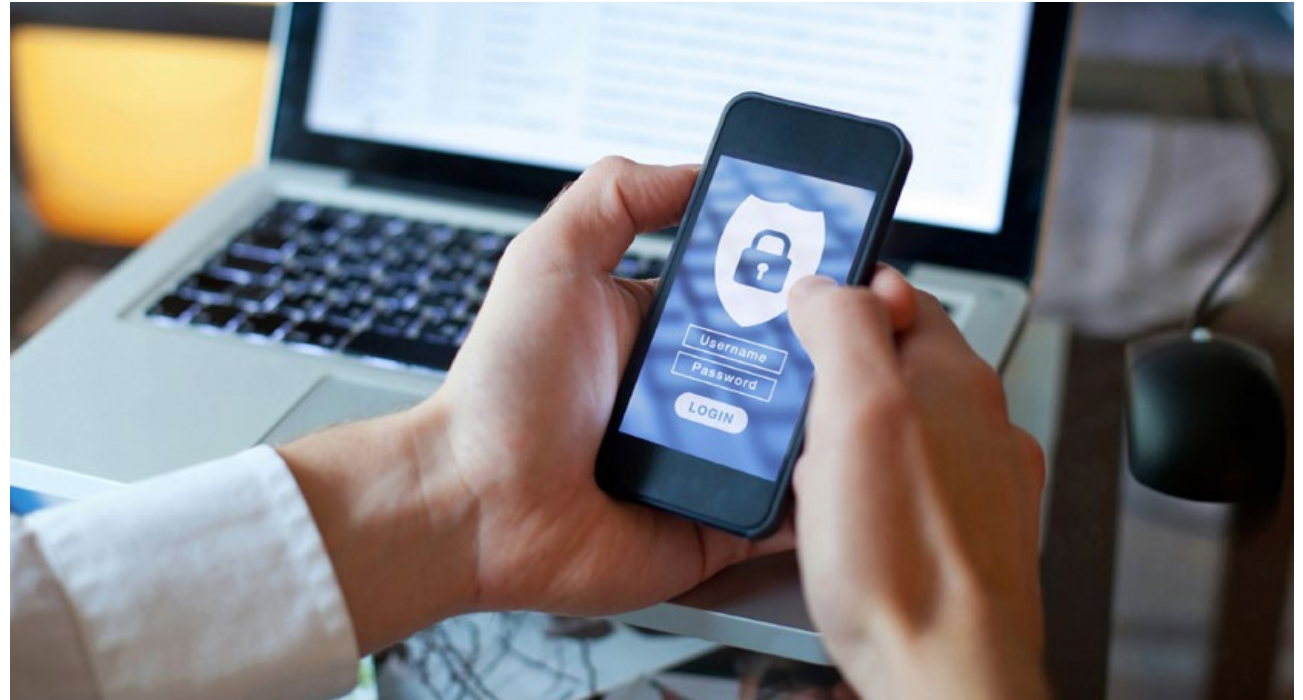
Leibniz Universität und zwei Studierende der Hochschule Hannover für zwei Semester davon. ROSSMANN ist seit Beginn dabei und hat bislang über 80 Stipendien vergeben.





## DATENSCHUTZ: MIT SICHERHEIT VERTRAUEN

Die Vertrauenswürdigkeit eines Unternehmens spiegelt sich in seinen Mitarbeitern wider. Aus diesem Grund orientieren wir uns an speziellen Richtlinien: Unsere Mitarbeiter haben sich verpflichtet, die Auswahl von Geschäftspartnern und die Beziehung zu ihnen transparent zu gestalten und lediglich auf Unternehmensinteressen auszurichten. Zudem ist Datenschutz ein elementarer Faktor aller Unternehmensaktivitäten. Wir garantieren, dass personenbezogene



Daten von Kunden und Mitarbeitern ausschließlich zweckgebunden verwendet werden. Eine weitergehende Verwendung kommerzieller oder nicht kommerzieller Art findet nicht ohne ausdrückliche Einwilligung statt. Die Datenübertragung erfolgt zum Schutz vor Übergriffen verschlüsselt. Auf mobilen Endgeräten gespeicherte Unternehmensdaten werden verschlüsselt abgelegt. Alle ROSSMANN-Mitarbeiter sind zur Einhaltung des Datenschutzes verpflichtet.





Wie wir uns

**SOZIAL ENGAGIEREN.**







## Die Welt soll durch das, was wir tun, ein Stück gerechter, sozialer und liebevoller werden.

DIRK ROSSMANN  
*Geschäftsführer und Firmengründer*



**F**ür uns ist die soziale Verantwortung seit Jahrzehnten eine Herzensangelegenheit. Der Schwerpunkt liegt auf der Unterstützung und Förderung von Kindern und Familien – nicht nur in Deutschland, sondern weltweit. „Menschen in Not zu helfen, ist ein Gebot der Stunde“, sagt Dirk Roßmann und verdeutlicht, dass es dabei nicht um eine möglichst breit gefächerte, sondern konzentrierte Hilfe geht. Heißt: Die Unterstützung soll hauptsächlich langfristig einer bestimmten Zielgruppe oder einem konkreten Problemfeld zugutekommen. Geld- und Sachspenden bei Katastrophen und im Rahmen akut notwendiger Flüchtlingshilfe sind aber auch möglich.



Der Deutsche CSR Preis ...  
... ist ein deutscher Nachhaltigkeitspreis und wird seit zehn Jahren im Rahmen des „Deutschen CSR-Forums für Nachhaltigkeit und Zukunftsfähigkeit“ verliehen. Er zeichnet Unternehmer aus, die ökologische und soziale Verantwortung in ihr unternehmerisches Handeln integrieren. Am 7. Mai 2014 bekam ihn auch Dirk Roßmann verliehen.



## Entwicklungshilfe der Deutschen Stiftung Weltbevölkerung (DSW)

1991 wurde die Deutsche Stiftung Weltbevölkerung von den Unternehmern Erhard Schreiber und Dirk Roßmann ins Leben gerufen. Ziel ist es, dem rasanten Bevölkerungswachstum in Afrika entgegenzuwirken. Durch Aufklärungs- und Ausbildungsprogramme wird den Frauen eine selbstbestimmte Familienplanung ermöglicht. Zudem wird die Gesundheitsversorgung verbessert und die Armut durch Bildung bekämpft.

Dazu wurde ein Netzwerk von Jugendclubs in Äthiopien, Kenia, Tansania und Uganda aufgebaut. Hier klären Jugendberaterinnen Gleichaltrige über Themen wie

Verhütung, HIV und Genitalverstümmelung auf.

Weiterbildungsprogramme ermöglichen es den Jugendlichen auf eigenen Beinen zu stehen. Finanzierungszuschüsse der Stiftung erlauben es ihnen sich selbstständig zu machen und ein eigenes Geschäft zu gründen. Heute engagiert sich die DSW mit rund 200 Mitarbeitern jeden Tag für ein besseres Leben von jungen Menschen auf dem afrikanischen Kontinent. Zum Kuratorium gehören Alfred Biolek, Margot Käßmann und Ernst Ulrich von Weizsäcker.



Die Weltbevölkerung wächst ständig: Von heute 7,6 Milliarden Menschen auf fast 10 Milliarden bis zur Mitte des Jahrhunderts. Aufklärung und Verhütung vor allem in den stark wachsenden Ländern wie Afrika sind inzwischen ein Thema von globaler Bedeutung. Die Deutsche Stiftung Weltbevölkerung vermittelt dort über Jugendberaterinnen Wissen zum Thema Schwangerschaftsverhütung, HIV und Genitalverstümmelung.





## Auf die Kinder kommt es an!

Unter diesem Motto engagiert sich das Deutsche Kinderhilfswerk e.V. (DKHW) seit 1972 für Kinderrechte, die Hilfe benachteiligter Kinder und gegen Kinderarmut in Deutschland. Seit 20 Jahren stehen die markanten sechseckigen Spendendosen des DKHW in unseren Filialen im ganzen Land. Ihre Zahl ist analog zur ROSSMANN-Expansion kontinuierlich gewachsen. Aus einst zehn Standorten in Norddeutschland wurden über 2.100 überall in ganz Deutschland. Aktuell warten rund 18.500 Dosen auf die Kunden. Denn es sind die ROSSMANN-Kunden, die mit ihrer Spende einen wichtigen Beitrag leisten.



© art-session fotografie

*Jedes Jahr feiern wir rund 30 Neueröffnungen gemeinsam mit dem Deutschen Kinderhilfswerk.*



*Lesen lernen macht Spaß: Das Programm von MENTOR setzt bewusst auf Einzelunterricht, um die persönliche Zuwendung zu fördern.*

## Die Leselernhelfer

In den letzten Jahren kamen enorme Defizite bei der Lese-, Schreib- und Sprachkompetenz der Schülerinnen und Schüler in Deutschland auf. MENTOR – die Leselernhelfer will dies ändern. Mittlerweile fördern ca. 11.500 Mentoren die Sprach- und Lesekompetenz von 15.000 Kindern

und Jugendlichen in 1.750 Schulen. Seit 2003 unterstützt Dirk Roßmann die Gründer Otto Stender und seine Frau Johanna Stender finanziell und organisatorisch.



## Gemeinsam Singen und Selbstvertrauen stärken

Singen macht glücklich, singen verbindet. Dank „Klasse! Wir singen“ ist das gemeinsame Singen wieder fester Bestandteil des Stundenplans in vielen Schulen. Das macht nicht nur Spaß, sondern fördert zugleich das soziale Miteinander, das Sprachverständnis, die Konzentrations- und Lernfähigkeit und das Selbstvertrauen der Schüler.

Grund genug für ROSSMANN und Procter & Gamble (Konsumgüterhersteller, steht u. a. für Marken wie Pampers, Ariel und Oral B) diese besondere Aktion auf vielfältige Art und Weise zu unterstützen. Um allen Kindern die Teilnahme an „Klasse! Wir singen“ zu ermöglichen, übernimmt ROSSMANN die Teilnehmerbeiträge für Schüler aus

**KLASSE! WIR SINGEN**



kinderreichen Familien, für Kinder mit speziellem Förderbedarf (z. B. Kinder mit einer Behinderung), aus Flüchtlingsfamilien, sowie für Kinder aus Familien, die ALG II beziehen.

*Großes Singfest in der TUI-Arena in Hannover: Insgesamt 4.500 Schüler führten die über Wochen einstudierten Lieder vor einem rund 7.000-köpfigen Publikum auf. Von deutschen Klassikern, Kanons, Volksliedern bis zu modernen Hits war alles dabei.*

## Schulstart mit dem „Blauen Engel“

Auch der Umweltschutz sollte in puncto Bildung nicht aus den Augen verloren werden. Damit der Papierberg nicht weiter wächst, unterstützen wir die Informations-Kampagne „Schulstart mit dem Blauen Engel“ und bieten in den ROSSMANN-Märkten Schulhefte, Schreib- und Malblocks aus 100-prozentigem Recycling-Papier an. Verglichen mit Frischfaserpapier werden bei seiner Herstellung 60 Prozent weniger Energie und 70 Prozent weniger Wasser gebraucht, dazu weniger chemische Zusätze – und es müssen keine Bäume dafür gefällt werden!







## Mit Naturkinder auf Entdeckungstour

Es sind die kleinen Dinge, die Großes bewirken können. So setzt sich die Initiative „Naturkinder“ dafür ein, Kindern Zugang zu wertvollen Erlebnissen zu ermöglichen und ihre Entdeckerfreude zu fördern. Die Initiative von

ROSSMANN und Persil setzt sich beispielsweise für einen eigenen Schulgarten oder einen solarbetriebenen Brunnen ein. Unterstützt wird das Projekt mit insgesamt 50.000 Euro.



Im vergangenen Jahr freuten sich Eltern, Erzieherinnen und Kinder über die Förderung von 5.000 Euro für den Kinderladen Kunterbunt e.V. in Hannover.



## Blogger4Charity

Influencer rund um Blogger4Charity nutzen Facebook, Instagram und YouTube, um Aufmerksamkeit für das Thema Krebs zu schaffen. Offen und sensibel mit dieser Krankheit umzugehen – dabei unterstützt ROSSMANN die jungen Initiatoren von Blogger4Charity.



BLOGGER **4** CHARITY

Die Initiatorin, Natalie Sauermann, musste selbst erfahren, wie es ist, als junge Frau mit Krebs zu leben. Sie hat die Krankheit besiegt und will nun mit Blogger4Charity anderen Frauen und Kindern helfen.



## brotZeit e.V. – Ziel ist mehr als ein Frühstück

Laut UN kommt jeder vierte Grundschüler in Deutschland ohne Frühstück in die Schule, leidet dort Hunger und kann sich nicht konzentrieren. Aus diesem Grund startete 2008 die Hilfe für diese Kinder. Die Idee dazu hatte Schauspielerin Uschi Glas, die bis heute die Arbeit von brotZeit e.V. mit einem engagierten Team vorantreibt.

Das ganzheitliche Konzept bildet auch den Vereinsnamen: Brot und Zeit geben. Kinder erhalten ein ausgewogenes Frühstück und starten motiviert in den Tag. Vorbereitet und betreut wird das Essen von mehr als 1.400 Senioren deutschlandweit. Seit 2019 unterstützen auch wir das Projekt.



Die Schauspielerin Uschi Glas hat vor rund 10 Jahren den Verein brotZeit e. V. gegründet, der in den Schulen ein allmorgendliches Frühstück ausrichtet.

## Verkauf von Losgutscheinen der Bildungs-Chancen-Lotterie

Seit Oktober 2018 sind die 4-Wochen-Losgutscheine der Bildungs-Chancen-Lotterie deutschlandweit in mehr als 1.500 ROSSMANN-Filialen erhältlich. Mit dem Kauf sichern sich unsere Kunden ihre Chance auf Preise wie Reisen, Häuser, Renten und Geldgewinne und leisten gleichzeitig einen sozialen Beitrag.

Denn 30 Prozent des Kaufpreises fließen in Projekte entlang der gesamten Bildungskette, die dazu beitragen, Chancengleichheit und Gerechtigkeit zu stärken und gesamtgesellschaftliche Herausforderungen zu bewältigen.



Als erste und einzige deutsche Soziallotterie, die ausschließlich Bildungsprojekte fördert, ist die Bildungs-Chancen-Lotterie am 3. Juli 2018 an den Start gegangen. Dahinter stehen als Initiatoren die drei gemeinnützigen Organisationen Stifterverband, SOS-Kinderdörfer weltweit und die Deutsche Kinder- und Jugendstiftung (DKJS). Neben ihren Projekten erhalten auch ausgewählte Projekte externer gemeinnütziger Initiativen eine Förderung.



# IMPRESSUM & KONTAKT

**Herausgeber:** Dirk Rossmann GmbH,  
Isernhägener Straße 16, 30938 Burgwedel

**Verantwortlich im Sinne des Presserechtes:**  
Anna Kentrath

**Verantwortlich für den Inhalt:**  
Kim Güttler

**Bei Fragen zum Nachhaltigkeitsbericht:**  
[dialog@rossmann.de](mailto:dialog@rossmann.de)

**Datum der Veröffentlichung:** 4. April 2019

**Layout & Produktion:**  
W&SEpic, Schulze-Delitzsch-Str. 35,  
30938 Burgwedel

**Bildnachweise:** HAKINMHAN/iStock (Titel),  
didecs/iStock (Titel), RomoloTavani/iStock (S.2),  
Smart/iStock (S.6), konradlew/iStock (S.11),  
© Ole Witt (S.13), Brzozowska/iStock (S.22),  
© SeFiRo QS KG (S.33), slpu9945/iStock (S.37),  
Rike\_/iStock (S.40), © Bohlsener Mühle (S.41),  
batuhan toker/iStock (S.42), golubovy/iStock  
(S.42), Tero Vesalainen/iStock (S.43),  
anyaberkut/iStock (S.52), FatCamera/iStock  
(S.53), Bryan Jaybee (S.55), © art-session  
fotografie (S.56), Frauke Ahrend (S.58), Alina  
Schessler (S.58)

**Alle weiteren Bilder:** Dirk Rossmann GmbH

**ÖKO-Kontrollstelle:** DE-ÖKO-039

**Mehr zu ROSSMANN:**

[www.rossmann.de/unternehmen](http://www.rossmann.de/unternehmen)

**ROSSMANN in den sozialen Medien:**

[www.facebook.com/rossmann.gmbh](http://www.facebook.com/rossmann.gmbh)

[www.youtube.com/user/DrogerieRossmann](http://www.youtube.com/user/DrogerieRossmann)

[www.instagram.com/mein\\_rossmann/](http://www.instagram.com/mein_rossmann/)

[www.snapchat.com/add/mein\\_rossmann](http://www.snapchat.com/add/mein_rossmann)

[www.twitter.com/rossmann](http://www.twitter.com/rossmann)